

Seit mehr als 15 Jahren vertrauen namhafte TV- und Entertainment-Unternehmen Europas auf House of Research. **Media Technologies** ist eine Division von House of Research, die von der jahrelangen Erfahrung in der Medienforschung speziell zur Medienkonvergenz profitiert.

Media Technologies entwickelt Second Screen Anwendungen, mit denen Sie Ihr Zielpublikum anziehen.

Leading players in the European TV and entertainment industries have placed their trust in House of Research for over 15 years. **Media Technologies** is a division of House of Research. Our expertise in media research during a time of media convergence permits us to develop second screen applications able to effectively and efficiently attract your target audience.



**S E C O N D
S C R E E N**

MAXIMISE YOUR AUDIENCE



House of Research GmbH
Fischerhüttenstr. 81a
D-14163 Berlin
Tel. +49 (30) 700 103-0
mediatec@house-of-research.de

www.mediatec.house-of-research.de



IHR PARTNER FÜR ...

... kreative Entwicklung
NEUER IDEEN

... höchste Skalierbarkeit durch
CLOUD-BASIERUNG

... individuelle Anpassung an
IHR KREATIV-KONZEPT

... fundierte Auswertung zur Unterstützung der
PROGRAMMOPTIMIERUNG

SECOND SCREEN
KEIN WEG FÜHRT DARAN VORBEI

Immer mehr Zuschauer lassen sich beim Fernsehen von Smartphone, Tablet oder Notebook ablenken. Sorgen Sie jetzt dafür, dass Sie diese Aufmerksamkeit für sich gewinnen und nutzen Sie den Second Screen für Ihre eigenen Sendungen!

SECOND SCREEN
THERE'S NO WAY AROUND IT

With smartphones, tablets and notebooks, TV viewers are distracted from your program. Now is your opportunity to capitalise on those Second Screens to focus their attention on your show and grow your audience!

YOUR PARTNER FOR ...

... the creative development of
NEW IDEAS

... German-engineered
CLOUD-BASED SOLUTIONS

... strategies that fit your
CREATIVE CONCEPTS

... monitoring based on
SCIENTIFIC STANDARDS

SCALABLE APPLICATION OF
CLOUD-TECHNOLOGY

EFFECTIVE USE OF
SOCIAL MEDIA

ATTRACT YOUR
VIEWERS
EMOTIONALLY

TRIGGER
VIRAL
COMMUNICATION

ACQUIRE NEW
AUDIENCES

