

# Reichweitenerhebung Lokal-TV Sachsen 2024

Repräsentative Studie zur TV-Nutzung in den  
sächsischen Kulturräumen



# Inhalt

## 1 Einleitung

- 2 Zielsetzung
- 3 Programmveranstalter und deren TV-Programme
- 4 Studiensteckbrief 1
- 5 Studiensteckbrief 2
- 5 Terminologie

## 2 Wettbewerbssituation im Bewegtbildmarkt

- 6 Allgemeiner Hintergrund
- 6 Neue Studie zum Wegfall des Nebenkostenprivilegs
- 7 Übersicht der Zielgruppendefinitionen

## 3 Empfangssituation

- 8 Empfangsarten
- 9 Empfangsarten der Satelliten-Nutzer
- 9 Geräte für den TV-Empfang
- 10 Geräte für den TV-Empfang 2024 vs. 2019
- 10 Nutzung von TV-Inhalten über smarte Geräte
- 11 Wissentliche Empfangbarkeit von Lokal-TV in Sachsen gesamt
- 11 Empfangbarkeit von Lokal-TV in den Kulturräumen

## 4 Bekanntheit und Nutzung der von der SLM betrauten Lokal-TV-Sender

- 13 Bekanntheit der Lokal-TV-Sender in Sachsen
- 13 Senderbekanntheit in den Kulturräumen
- 15 Nutzung von Lokal-TV in Sachsen
- 15 Bekanntheit und Reichweite der betrauten Lokal-TV-Sender gesamt
- 16 WSK4 der einzelnen betrauten Lokal-TV-Sender landesweit
- 16 WSK2 der einzelnen betrauten Lokal-TV-Sender landesweit
- 17 Seher Gestern der einzelnen betrauten Lokal-TV-Sender landesweit
- 17 WSK4 der Lokal-TV-Sender in den Kulturräumen
- 19 WSK2 der Lokal-TV-Sender in den Kulturräumen
- 20 Versorgung der Kulturräume durch Lokal-TV (WSK4)

## **5 Nutzung der Nachrichtensendungen der Lokal-TV-Sender**

- 21 Bekanntheit und Nutzung der Nachrichtensendungen

## **6 Struktur der Seherschaften**

- 22 Seherstrukturen
- 23 Seher-Programm-Bindung

## **7 Soziodemographie**

## **8 Weitere Ergebnisse**

- 25 Empfangsarten der regelmäßigen Lokal-TV-Nutzer

## **9 Zusammenfassung und Fazit**

- 27 Fazit zur Bedeutung der Satellitenverbreitung in Sachsen
- 28 Abkürzungsverzeichnis
- 29 Impressum

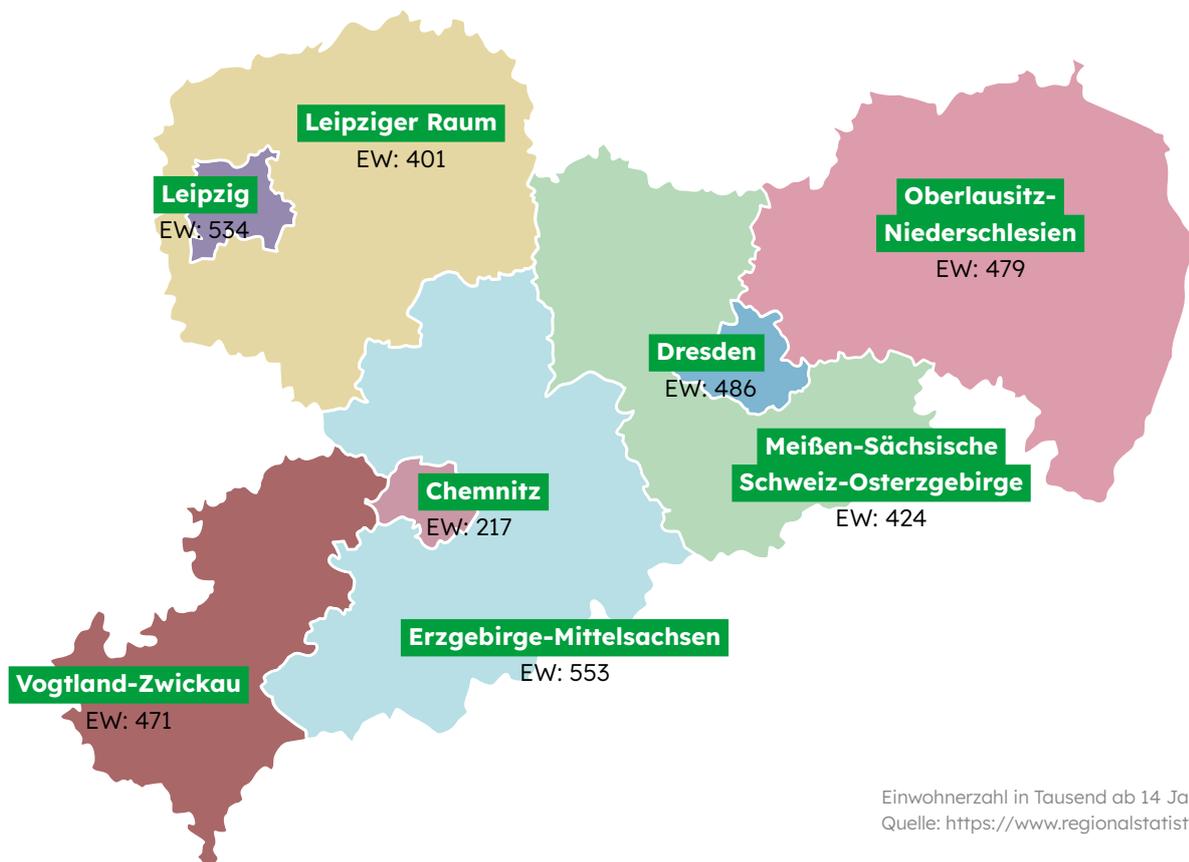
# 1 Einleitung

## Zielsetzung

Mit der vorliegenden Reichweitenerhebung soll die Akzeptanz von **zwölf Lokal-TV-Programmen** und deren **Hauptnachrichtensendungen** gemessen werden, die von der SLM mit der Herstellung regionaler Nachrichten- und Informationssendungen beauftragt sind.

Die Ergebnisse sollen sowohl für den Freistaat Sachsen insgesamt als auch für jeden der **acht sächsischen „Kulturräume“** repräsentativ sein, die von je einem oder zwei TV-Programmen mit lokalen und regionalen Informationen versorgt werden. Durch die valide Messung von Reichweiten soll die quantitative Programmleistung vergleichend dargestellt werden.

Die Kulturräume bilden gleichzeitig die Befragungsteilgebiete der Untersuchung, die repräsentativ abgebildet werden (**Split-Gebiete**). In ihnen leben zwischen rund 217.000 (Chemnitz) und 553.000 (Erzgebirge-Mittelsachsen) bzw. in Summe ca. **3,565 Millionen Personen ab 14 Jahren** (Mikrozensus Stand 31.12.2023).

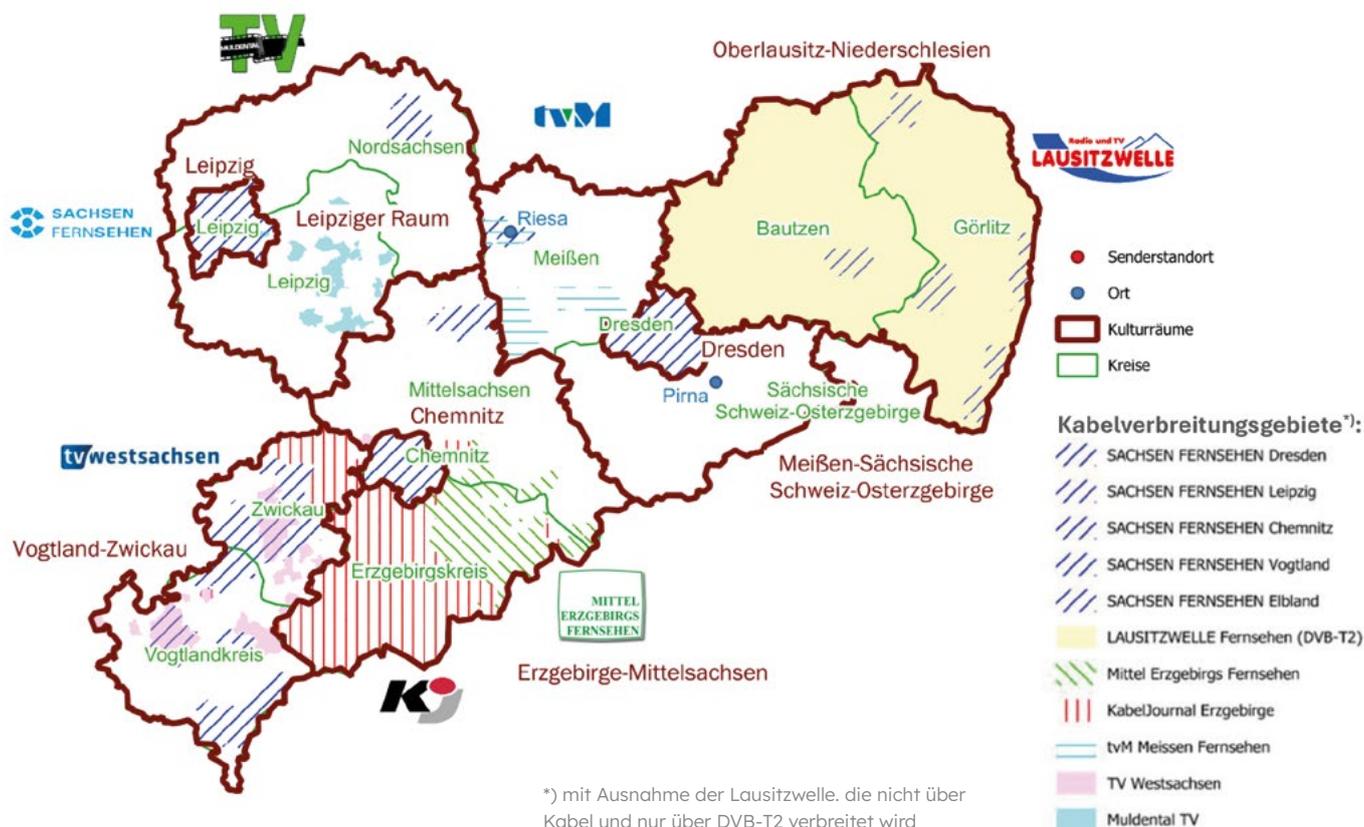


Einwohnerzahl in Tausend ab 14 Jahren  
Quelle: <https://www.regionalstatistik.de/>

\*) definiert im Sächsischen Kulturraumgesetz

# Programmveranstalter und deren TV-Programme

- 1. **Muldental TV GmbH** (Muldental TV/04plus)
- 2. **Interessengemeinschaft tvM Meissen e.V.** (tvM Meissen Fernsehen)
- 3. **KabelJournal GmbH** (KabelJournal Erzgebirge/erzTV)
- 4. **SGS Rundfunkgesellschaft mbH** (Lausitzwelle Fernsehen)
- 5. **F.i.D. Fernsehen in Dresden GmbH** (Sachsen Fernsehen Elbland TV)
- 6. **F.i.D. Fernsehen in Dresden GmbH** (Sachsen Fernsehen Dresden)
- 7. **LE Medien GmbH** (Sachsen Fernsehen Leipzig)
- 8. **F.i.S. Fernsehen in Sachsen GmbH** (Sachsen Fernsehen Chemnitz)
- 9. **F.i.S. Fernsehen in Sachsen GmbH** (Sachsen Fernsehen Vogtland)
- 10. **Mittel Erzgebirgs Fernsehen MEF GmbH** (Regional-Fernsehen Mittelerzgebirge/Glück Auf! TV/MEgional)
- 11. **TeleVision Zwickau GmbH** (TV Westsachsen)
- 12. **SSK Sächsische Satellitenkanal GmbH** (SACHSEneins)



# Studiensteckbrief 1

**Grundgesamtheit:** deutschsprachige Wohnbevölkerung in Sachsen ab 14 Jahren, N=3.565.411 Personen

(Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Mikrozensus, Fortschreibung Stand 31.12.2023)

**Feldzeit:** 1. August bis 14. September 2024

**Wochentage der Befragung:** dienstags bis samstags, tagesgleich verteilt

## Hybrides Stichprobendesign:

- 80 % CATI (Festnetztelefoninterviews), Zufallsstichprobe / ADM-Telefonstichproben-System
- 20 % CAWI (Online-Access-Panel-Interviews)
- Realisierte Stichprobe: **n=5.504** (CATI: 4.404 + CAWI: 1.100)
- Disproportionaler Ansatz zur Sicherstellung der Repräsentativität in allen Kulturräumen

Kulturräum	ungewichtet (n)	gewichtet (n)	gewichtet (Prozent)	Bevölkerung ab 14 J. (N)
1) Vogtland/Zwickau	1.000	727	13	471.172
2) Erzgebirge/Mittelsachsen	1.001	854	16	552.969
3) Landkreis Leipzig/Nordsachsen	501	619	11	400.757
4) Meißen/Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.001	655	12	424.014
5) Oberlausitz/Niederschlesien	500	739	13	478.932
6) Chemnitz, Stadt	500	336	6	217.375
7) Leipzig, Stadt	501	825	15	534.386
8) Dresden, Stadt	500	750	14	485.806
<b>Summe</b>	<b>5.504</b>	<b>5.504</b>	<b>100</b>	<b>3.565.411</b>

## Kreisgliederung in den Kulturräumen



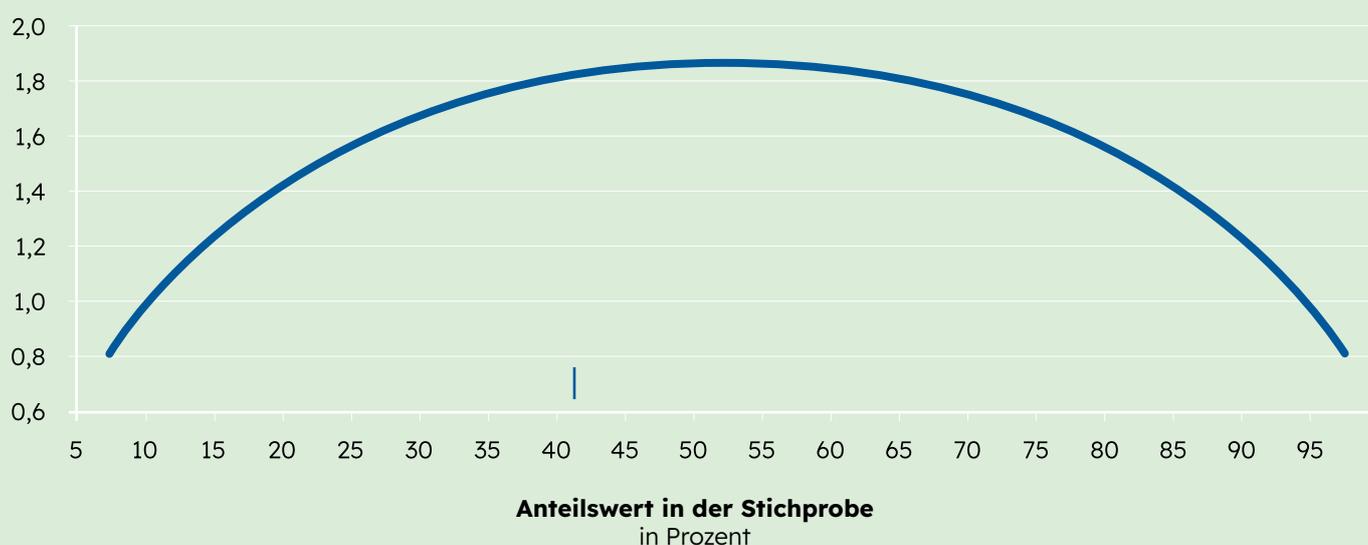
## Studiensteckbrief 2

**Gewichtung:** bevölkerungsrepräsentativ anhand der aktuellsten amtlichen Statistik nach Kulturraum, Alter, Geschlecht, Schulbildung, Haushaltsgröße sowie Wochentag der Befragung

**Fehlertoleranz:** max. +/- 1,9 Prozentpunkte bei Anteilswert 50 Prozent

### Fehlertoleranz in Prozent

Fehlertoleranzen einer Stichprobe von n=5.504 aus einer Grundgesamtheit von N=3,565 Mio. bei Signifikanzniveau = 95 Prozent



## Terminologie

### Parameter der Bekanntheit und Nutzung

- **Senderbekanntheit:** Sender wurde schon mal gesehen, wenn auch nur kurz
- **WSK, Weitester Seherkreis:** Seher eines Programms in den letzten 2 Wochen (WSK2) oder den letzten 4 Wochen (WSK4)
- **Seher Gestern:** Seher an einem durchschnittlichen Wochentag Montag bis Freitag
- **Stammseher:** Personen, die ein Programm in einer normalen Woche an 4-7 Tagen sehen
- **Gelegenheitsseher:** Personen, die ein Programm in einer normalen Woche an 1-3 Tagen sehen

### Haushaltsdefinitionen

- **Fernsehhaushalte:** Haushalte, in denen ein Fernsehempfang über Kabel, Satellit, IPTV, DVB-T2 oder per Live-Stream im Internet, z. B. über einem Laptop, PC, Smartphone, Tablet oder über eine Streaming-Box, einen TV-Stick oder über Apps auf dem TV-Gerät möglich ist.
- **Lokal-TV-Haushalte:** Haushalte, in denen ein Empfang des jeweiligen regionalen Senders wissentlich möglich ist. Der Begriff Lokal-TV wird synonym auch für Regional-TV-Sender verwendet, die in mehreren Kreisen verbreitet werden.

## 2

# Wettbewerbssituation im Bewegtbildmarkt

## Allgemeiner Hintergrund

- Medienlandschaft hat sich seit Beginn der Dekade weiter verändert
- Anzahl und Vielfalt der Endgeräte zur Nutzung der Medien ist weiter gestiegen
- Lineare Fernseh-Nutzung auf TV-Bildschirm wird zunehmend ergänzt/ersetzt durch Inhalte in Mediatheken, Apps und Internet-Streamingdienste und deren allgegenwärtiger Verfügbarkeit auf mobilen und internetfähigen Endgeräten wie Smartphones, Tablets und Laptops
- die Tageszeitung hat sich stark aus der Fläche zurückgezogen - erhöhte Bedeutung von lokalen/regionalen Rundfunkangeboten
- Veränderung beinhaltet für Lokal-TV in Sachsen Chancen und Risiken zugleich

Entfall des **Nebenkostenprivilegs** im TKG (Telekommunikationsgesetz): Seit 1. Juli 2024 dürfen die Kabelgebühren nicht mehr über die Nebenkostenabrechnung von Mietern eingezogen werden.

### Folgen:

- Verlust von (zahlenden) Kabelanschluss Haushalten<sup>1)</sup>
- Zunahme von IPTV (Magenta, Giga-TV), OTT (Streaming-Apps der Sender, Zattoo, Waipu, etc.) sowie von Nichtsehern

<sup>1)</sup> Umfrage im Auftrag von Zattoo:

[https://www.dwld.de/nachrichten/99452/ende\\_des\\_nebenkostenprivilegs\\_eine\\_million\\_schauen\\_ohne\\_vertrag](https://www.dwld.de/nachrichten/99452/ende_des_nebenkostenprivilegs_eine_million_schauen_ohne_vertrag)

## Neue Studie zum Wegfall des Nebenkostenprivilegs

Eine am 30. Januar 2025 veröffentlichte Studie von Kantar für die AGF ergab:

- 73,4 Prozent der betroffenen Mieter haben bereits einen neuen Kabelvertrag oder eine andere Empfangsart
- 26,6 Prozent haben sich KEINE neue Empfangsart beschafft (Stand: Aug./Sept. 2024)
- flächendeckende Signalabschaltung aufgrund hoher Kosten bislang kaum erfolgt

→ in knapp 3,2 Mio. TV-Haushalten läuft Kabelfernsehen vielfach kostenlos weiter

→ bremsst das Wachstum von IPTV und OTT-TV

## Nebenkostenprivileg (NKP): Betroffene Haushalte – Reaktionen

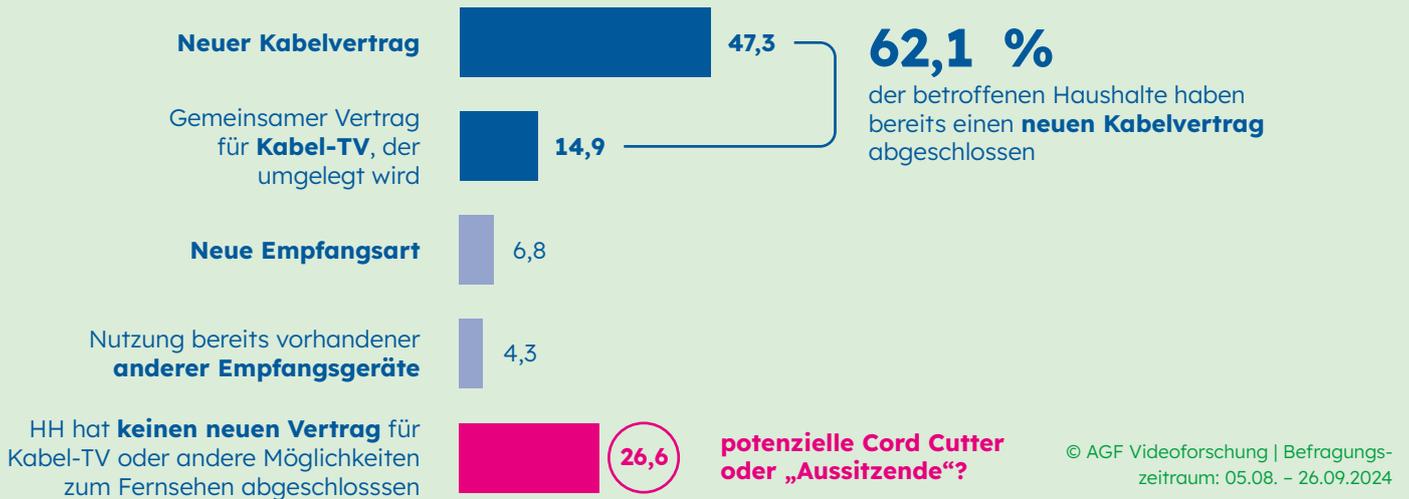


## ETWA EIN VIERTEL DER BETROFFENEN HAUSHALTE HAT NICHT GEHANDELT

### Reaktionen der Betroffenen

Basis: betroffene Haushalte (n=486)

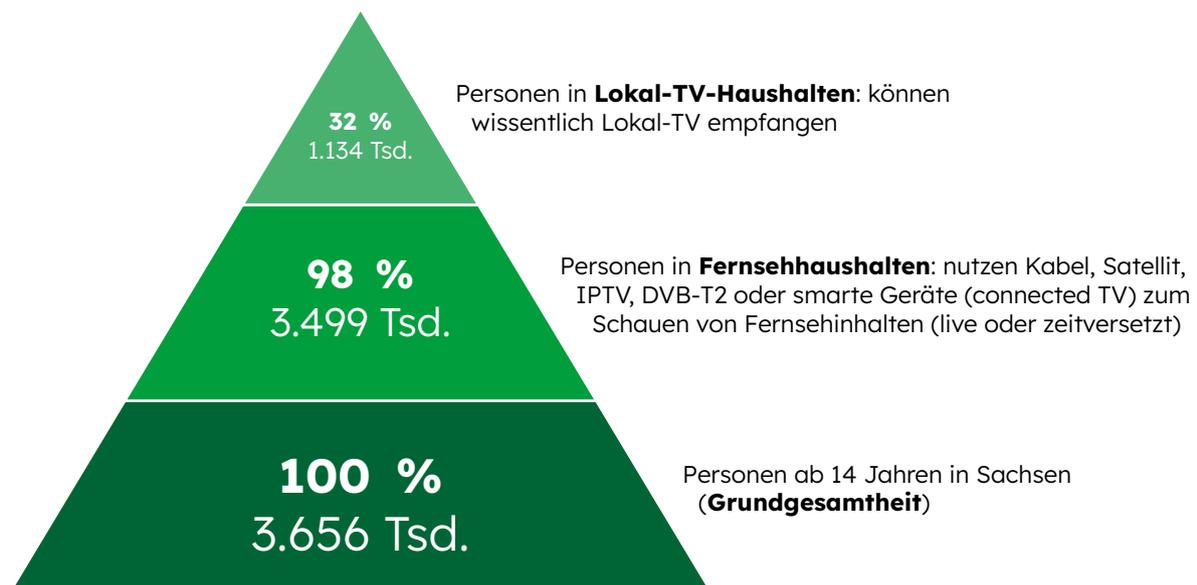
Frage: Wie sind Sie in Bezug auf Ihren Fernsehempfang umgegangen? Haben Sie dazu aktiv etwas unternommen?



Basis: TV-Haushalte in Deutschland mit deutschsprachiger HEP, Angabe in Prozent

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: "TV-Plattform 2024-II"

## Übersicht der Zielgruppendefinitionen



# 3 Empfangssituation

## Empfangsarten

Der Satellit ist im Flächenland Sachsen die meistverwendete Empfangsart, die von 1,46 Mio. Personen ab 14 Jahren genutzt wird (41 Prozent), 1,34 Mio. nutzen ihn als Hauptempfangsart (38 Prozent). Kabelfernsehen folgt knapp dahinter. Etwa ein Sechstel nutzt bereits Streaming, um TV-Inhalte live zu schauen (16 Prozent). MagentaTV dominiert

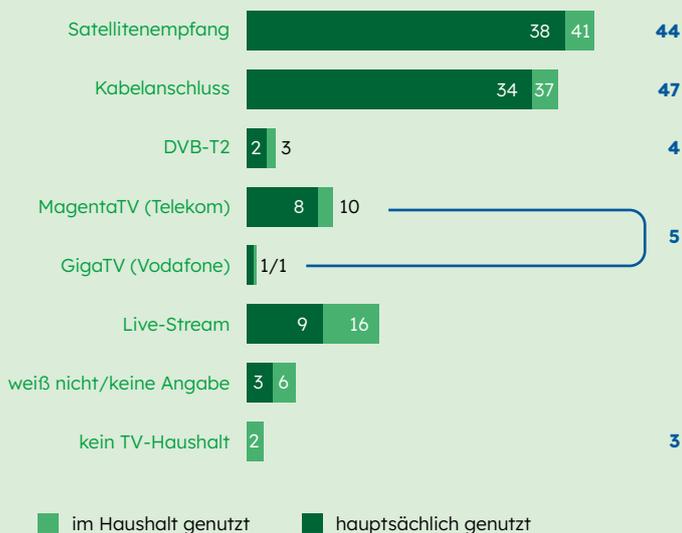
den IPTV-Markt (10 Prozent) und lässt GigaTV (1 Prozent) deutlich hinter sich. DVB-T2 nutzen lediglich 3 Prozent der Befragten.

Live-Streaming wird besonders häufig von Personen mit Satellit (34 Prozent) oder Kabel (31 Prozent) genutzt.

### Genutzte TV-Empfangsarten im Haushalt

in Prozent

2019 im Haushalt  
genutzt (in Prozent)



### Kombinationen der Empfangsarten im Haushalt

in Prozent

	Satellit	Kabel	DVB-T2	Magenta TV	GigaTV	Live-Stream
Hochrechnung (Tsd.)	1.460	1.311	120	360	45	558
Satellit	100	5	25	17	21	34
Kabel	4	100	16	10	31	23
DVB-T2	2	1	100	3	13	3
MagentaTV	4	3	9	100	9	12
GigaTV	1	1	5	1	100	1
Live-Stream	13	10	12	18	9	100
<b>Summe</b>	<b>124</b>	<b>120</b>	<b>167</b>	<b>150</b>	<b>184</b>	<b>171</b>

Frage 7: Wie empfangen Sie in Ihrem Haushalt die Fernsehprogramme?  
(Mehrfachnennungen möglich)

Frage 8: Über welche dieser Empfangsarten empfangen Sie die Fernsehprogramme hauptsächlich?

Basis: alle Personen ab 14 Jahren (3.565 Tsd.)

#### Lesehilfe:

- 4 Prozent der Satelliten-Nutzer haben auch einen Kabelanschluss
- 5 Prozent der Kabel-Nutzer haben auch einen Satellitenanschluss
- Nutzer von GigaTV haben durchschnittlich 1,84 Empfangsarten (Summe 184 Prozent)

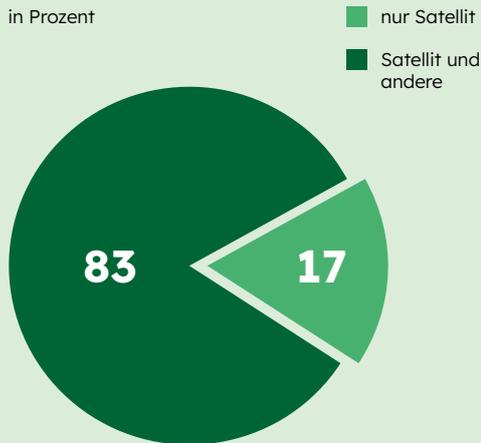
# Empfangsarten der Satelliten-Nutzer

Von den 41 Prozent Satellitennutzern (1,46 Mio.) haben 83 Prozent derzeit keine andere Übertragungsart (rund 1,2 Mio.).

Von den übrigen 17 Prozent der Satellitennutzer (240 Tsd.) nutzen gut zwei Drittel zusätzlich auch Live-Stream (68 Prozent), gefolgt von MagentaTV (22 Prozent) und Kabel (19 Prozent).

## Empfangsarten der Satelliten-Nutzer

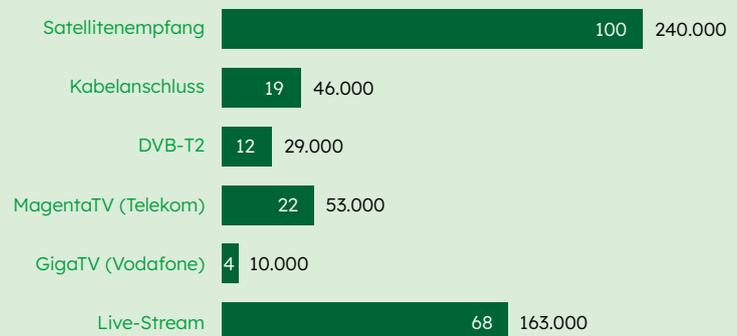
in Prozent



Basis: 1,46 Mio. Satellitennutzer

## Empfangsarten von Satellitennutzern, die auch andere Empfangsarten nutzen

in Prozent

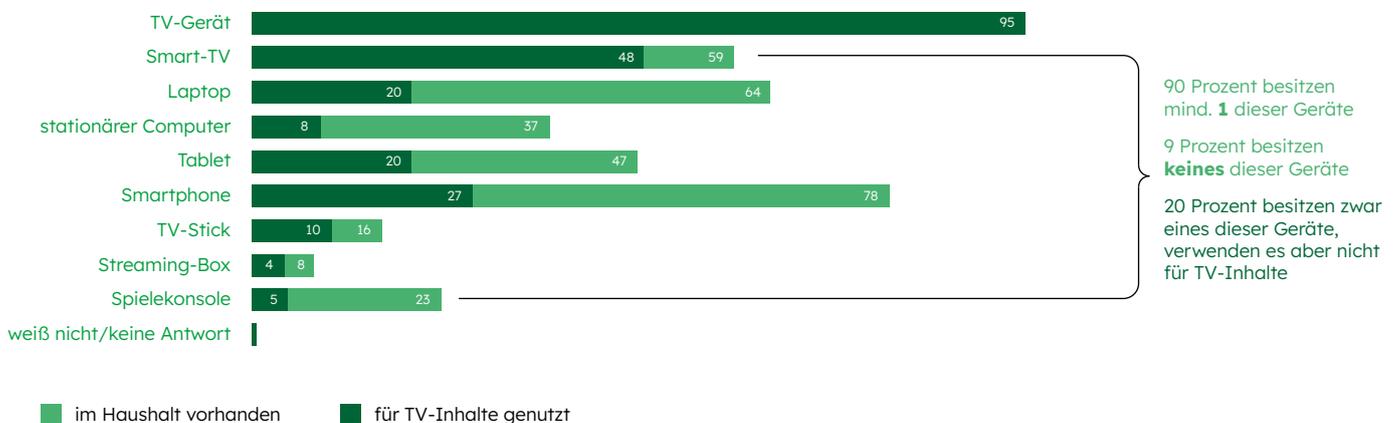


Basis: 240 Tsd. Satellitennutzer, die auch über andere Empfangsarten im Haushalt verfügen

# Geräte für den TV-Empfang

95 Prozent besitzen nach wie vor ein Fernsehgerät inklusive Smart-TVs. 59 Prozent besitzen ein Smart-TV, das 48 Prozent auch für IP-verbreitete Fernsehinhalte nutzen.

Dem Smart-TV folgen das Smartphone, das 27 Prozent für TV-Inhalte nutzen, sowie Tablet und Laptop (je 20 Prozent).



Frage 5: Welche der folgenden internetfähigen Geräte haben Sie in Ihrem Haushalt?

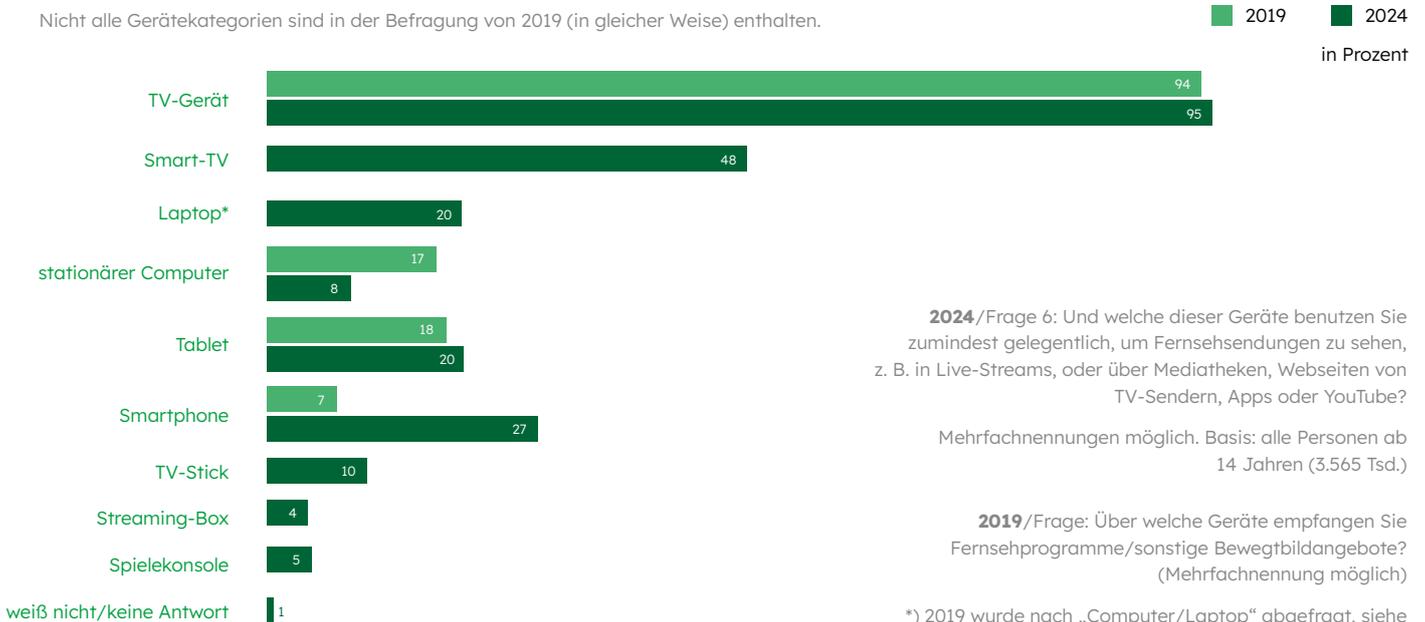
Frage 6: Und welche dieser Geräte benutzen Sie zumindest gelegentlich, um Fernsehsendungen zu sehen, z. B. in Live-Streams, oder über Mediatheken, Webseiten von TV-Sendern, Apps oder YouTube?

Mehrfachnennungen möglich. Basis: alle Personen ab 14 Jahren (3.565 Tsd.)

# Geräte für den TV-Empfang 2024 vs. 2019

Vor allem das Smartphone hat seit 2019 in der TV-Nutzung stark zugenommen.

Nicht alle Gerätekategorien sind in der Befragung von 2019 (in gleicher Weise) enthalten.



**2024**/Frage 6: Und welche dieser Geräte benutzen Sie zumindest gelegentlich, um Fernsehsendungen zu sehen, z. B. in Live-Streams, oder über Mediatheken, Webseiten von TV-Sendern, Apps oder YouTube?

Mehrfachnennungen möglich. Basis: alle Personen ab 14 Jahren (3.565 Tsd.)

**2019**/Frage: Über welche Geräte empfangen Sie Fernsehprogramme/sonstige Bewegtbildangebote? (Mehrfachnennung möglich)

\*) 2019 wurde nach „Computer/Laptop“ abgefragt, siehe „stationärer Computer“ 2024

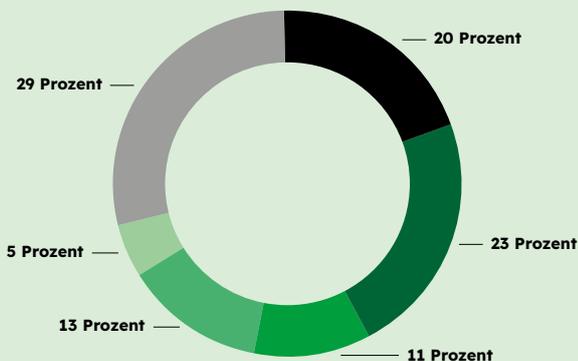
## Nutzung von TV-Inhalten über smarte Geräte

Mehr als die Hälfte der Bevölkerung ab 14 Jahren nutzt smarte Geräte mindestens mehrmals im Monat zum Fernsehen schauen (53 Prozent).

Unter den smarten TV-Zuschauern sehen 28 Prozent täglich fern und 60 Prozent mindestens mehrmals pro Woche.

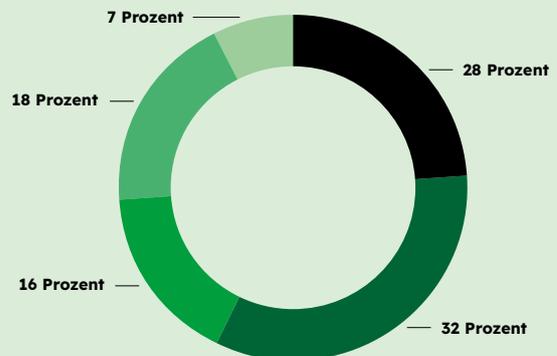
### Gesamtbevölkerung

Basis: alle Personen ab 14 Jahren (3.565 Tsd.)



### Nutzer von TV-Inhalten auf smarten Geräten

Basis: Personen, die lt. Frage 6 zumindest gelegentlich smarte Geräte für TV-Inhalte nutzen (81 Prozent bzw. 2.871 Tsd.)



■ täglich ■ mehrmals die Woche ■ mehrmals pro Monat ■ seltener ■ nie ■ keine smarte TV-Nutzung

Frage 9: Wie oft schauen Sie Sendungen oder Beiträge von Fernsehsendern über Mediatheken, Webseiten, Apps oder YouTube?

# Wissentliche Empfangbarkeit von Lokal-TV in Sachsen gesamt

Knapp einem Drittel der Bevölkerung ab 14 Jahren ist bekannt, dass sie mindestens eines der sächsischen Lokal-TV-Programme bei sich zuhause empfangen können. Unter

den Satellitennutzern ist diese Bekanntheit mit 25 Prozent deutlich geringer ausgeprägt.

## „Wissentliche“ Empfangbarkeit von Lokal-TV

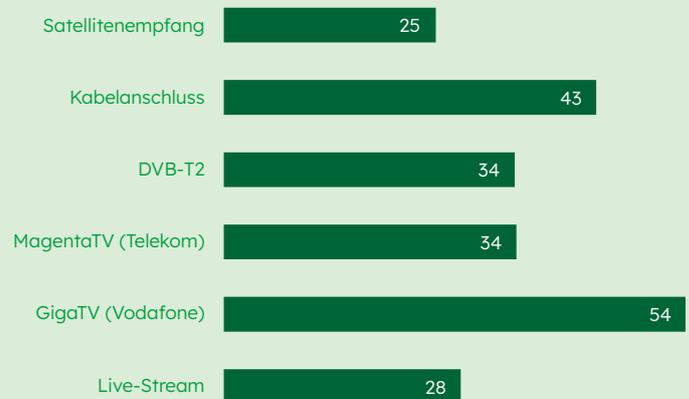
Basis: alle Personen ab 14 Jahren (3.565 Tsd.)



Frage 15: Unabhängig davon, ob Sie persönlich das Programm „Lokal-TV-Sender“ schauen oder nicht: Können Sie „Lokal-TV-Sender“ bei sich zu Hause auf einem der Geräte, mit denen Sie Fernsehen schauen, zurzeit empfangen?

## Können wissentlich Lokal-TV empfangen nach Hauptempfangsart

in Prozent

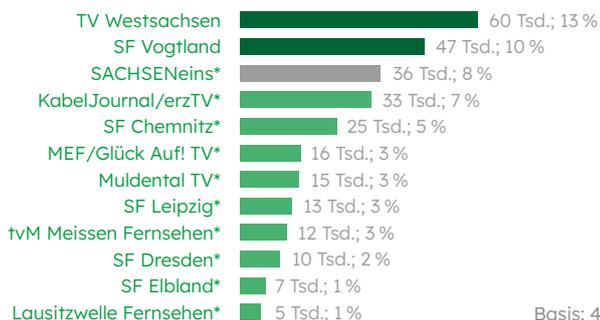


# Empfangbarkeit von Lokal-TV in den Kulturräumen

Das Wissen um die Empfangbarkeit ist bezüglich des Anbieters im eigenen Kulturraum (dunkelgrün) meist am größten, ebenfalls hoch auch beim landesweiten Satellitenprogramm SACHSENeins (grau). Ausnahmen zeigen sich in den Kulturräumen „Meißen/Sächsische Schweiz-Ost-

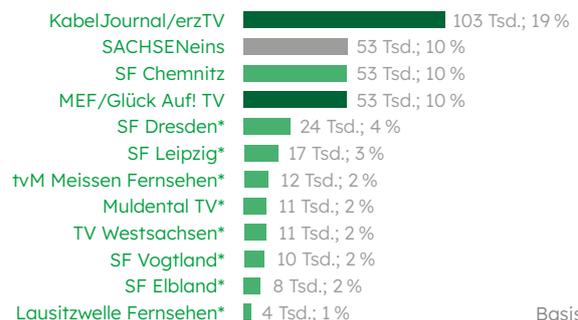
erzgebirge“ und „Oberlausitz/Niederschlesien“ – hier liegt Sachsen Fernsehen Dresden (SF Dresden) aus dem angrenzenden, urbanen Kulturraum Dresden deutlich vorn. In den drei urbanen Kulturräumen ist der Abstand zum restlichen Feld besonders groß.

### 1 Vogtland/Zwickau



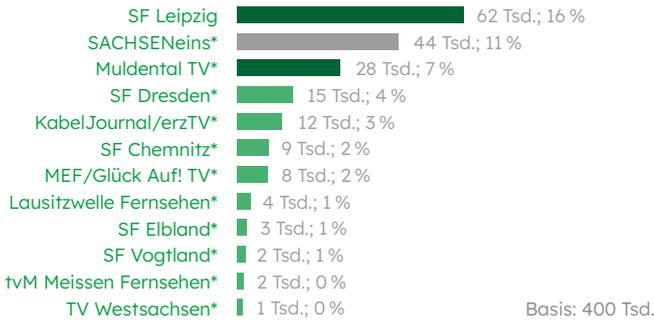
Basis: 471 Tsd.

### 2 Erzgebirge/Mittelsachsen

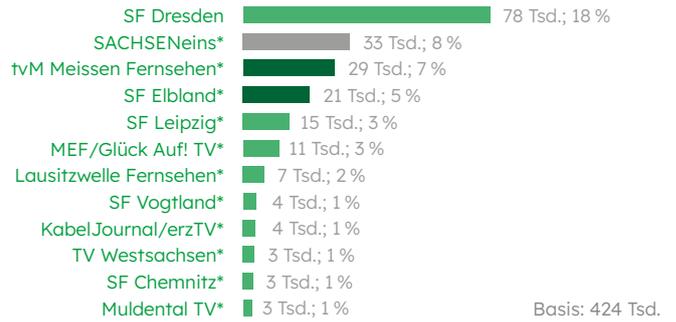


Basis: 553 Tsd.

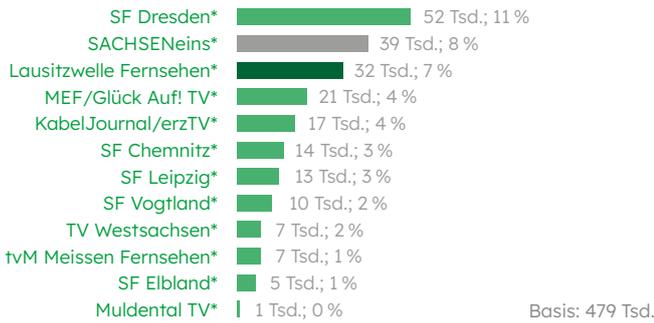
**3 Landkreis Leipzig/Nordsachsen**



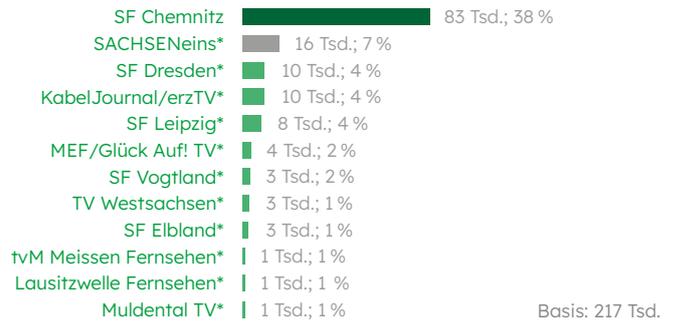
**4 Meißen/Sächsische Schweiz-Osterzgebirge**



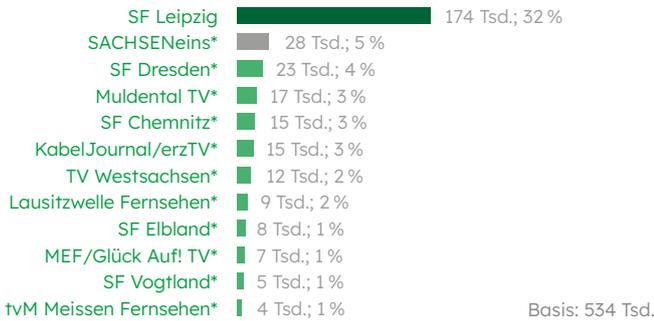
**5 Oberlausitz/Niederschlesien**



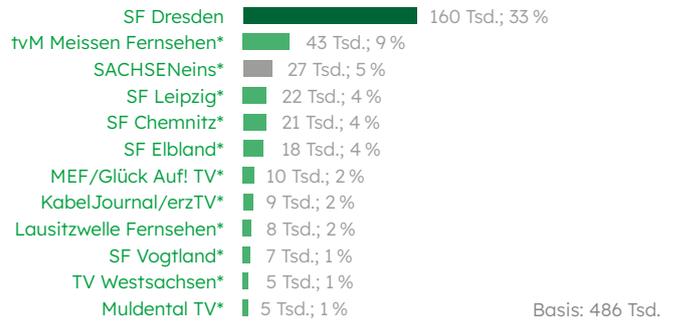
**6 Chemnitz, Stadt**



**7 Leipzig, Stadt**



**8 Dresden, Stadt**



Frage 10: (...) Haben Sie diesen Sender bzw. dieses Programm schon einmal gesehen? Mehrfachnennungen möglich.

\*) Fallzahl gering (unter 80)

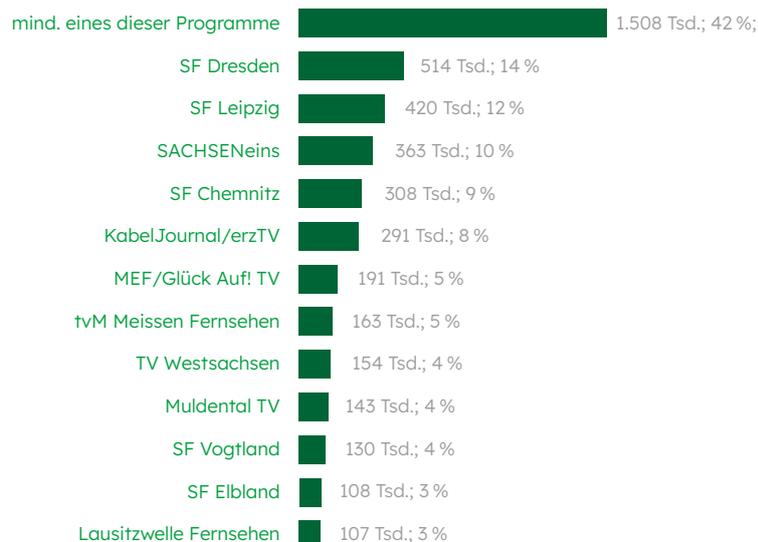
# 4 Bekanntheit und Nutzung der von der SLM betrauten Lokal-TV-Sender

## Bekanntheit der Lokal-TV-Sender in Sachsen

- 42 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahren kennen zumindest eines der Lokal-TV-Sender in Sachsen im Sinne von „schon mal gesehen“.
- Die größte Bekanntheit genießen die Sender der Großstädte sowie das landesweite Satellitenprogramm SACHSENeins.

Frage 10: Ich lese Ihnen jetzt die Namen von Fernsehsendern und Fernsehprogrammen vor, die man bei Ihnen in der Gegend sehen kann. Bitte sagen Sie mir zu jedem Sender bzw. Programm, ob Sie es schon einmal gesehen haben. Egal über welchen Empfangsweg, auch wenn es nur kurz war. Wie ist das mit „erster Sender“? Haben Sie diesen Sender bzw. dieses Programm schon einmal gesehen? Und wie ist das mit „weitere Sender“?

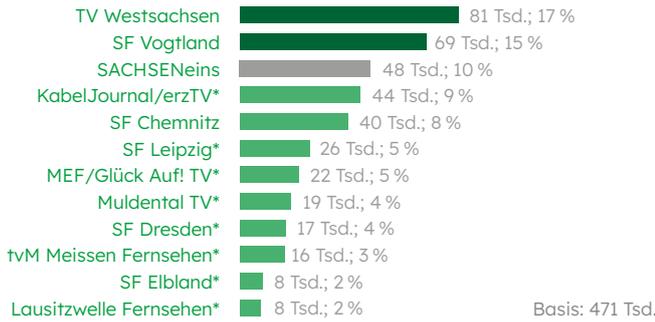
Basis: alle Personen ab 14 Jahren (3.565 Tsd.)



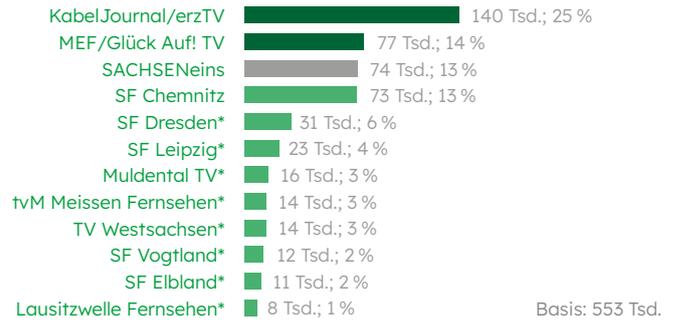
## Senderbekanntheit in den Kulturräumen

Die Bekanntheit der Anbieter im eigenen Kulturraum (dunkelgrün) ist meist am größten, oft gefolgt von SACHSENeins (grau). Die Bekanntheit der urbanen Programme von Sachsen Fernsehen Chemnitz (SF Chemnitz), Sachsen Fernsehen Leipzig (SF Leipzig) und Sachsen Fernsehen Dresden (SF Dresden) ist nicht nur im jeweiligen Kulturraum hoch, sondern auch in den angrenzenden Flächenkulturräumen.

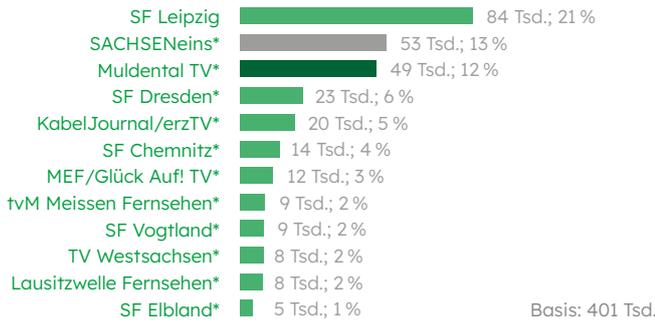
**1 Vogtland/Zwickau**



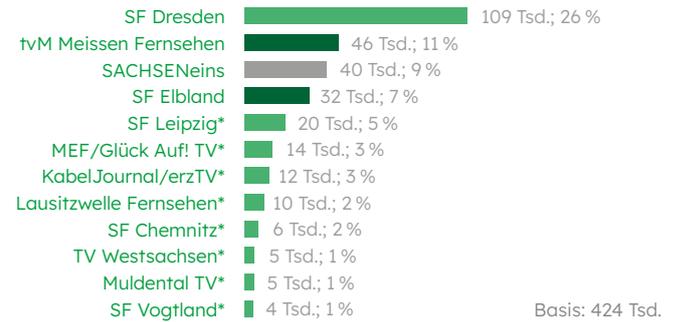
**2 Erzgebirge/Mittelsachsen**



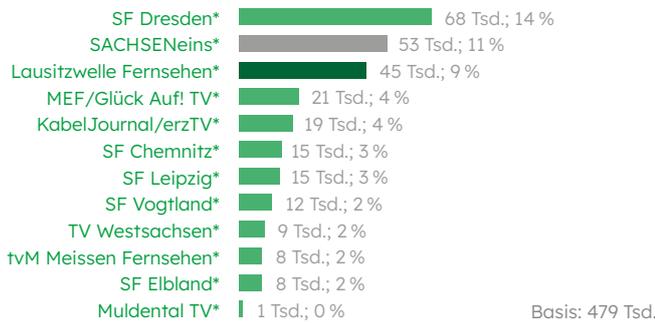
**3 Landkreis Leipzig/Nordsachsen**



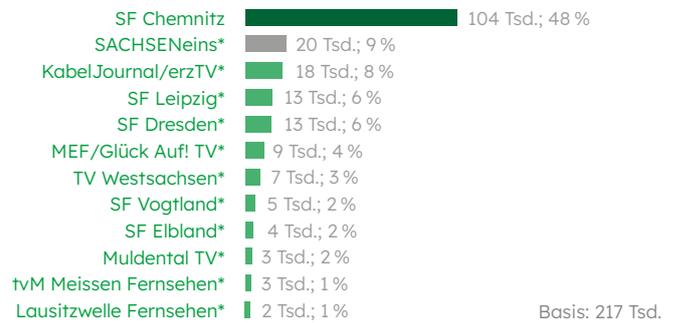
**4 Meißen/Sächsische Schweiz-Osterzgebirge**



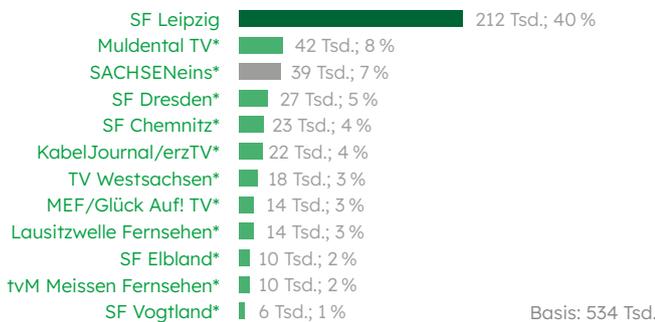
**5 Oberlausitz/Niederschlesien**



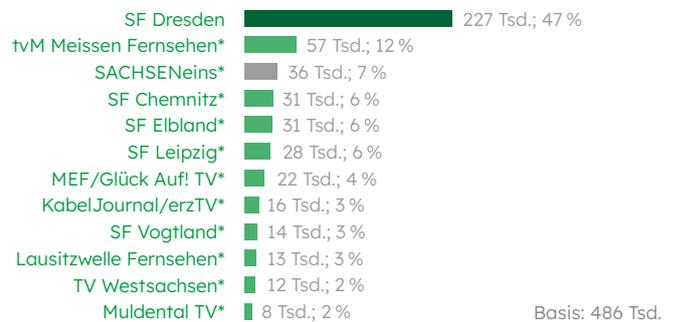
**6 Chemnitz, Stadt**



**7 Leipzig, Stadt**



**8 Dresden, Stadt**



Frage 10: (...) Haben Sie diesen Sender bzw. dieses Programm schon einmal gesehen? Mehrfachnennungen möglich.

\*) Fallzahl gering (unter 80)

# Nutzung von Lokal-TV in Sachsen

Aus der Frage nach der letzten Nutzung eines Senders wird der Reichweitenwert „Weitester Seherkreis“ ermittelt. Personen, die einen Sender in den letzten 4 Wochen gesehen haben, gehören zum Weitesten Seherkreis der letzten 4 Wochen, kurz „WSK4“. Erfolgt die Nutzung in den letzten 2 Wochen, gehört die Person zum WSK2.

**Lokal-TV wird in Sachsen von einem Fünftel innerhalb von 4 Wochen genutzt (WSK4=20 Prozent), dies entspricht 702 Tsd. Personen.** 13 Prozent nutzen es innerhalb von 2 Wochen (WSK2 entspricht 456 Tsd. Personen) und 5 Prozent an einem durchschnittlichen Wochentag Montag bis Freitag (Seher Gestern, 193 Tsd. Personen).

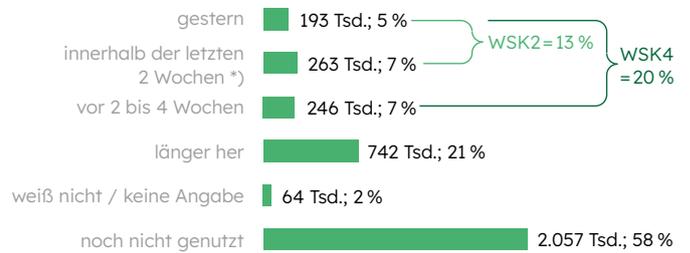
**Lokal-TV-Haushalte:** Wenn man die Reichweite auf das Potenzial derjenigen bezieht, die das Programm (wissentlich) empfangen können, dann schauen mehr als die Hälfte innerhalb von 4 Wochen (56 Prozent) und 39 Prozent innerhalb von 2 Wochen (WSK2) und 17 Prozent an einem durchschnittlichen Wochentag Montag bis Freitag (Seher Gestern).

Frage 11: Wann haben Sie zuletzt „Sender“ gesehen, wenn auch nur kurz?

Frage 12: Haben Sie gestern „Sender“ gesehen, wenn auch nur kurz? (Mo.-Fr.-Reichweite)

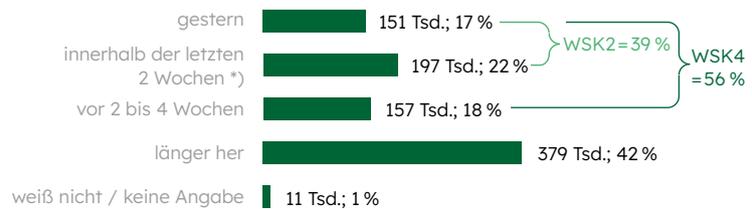
## Letzte Nutzung von Lokal-TV in Sachsen gesamt

Basis: alle Personen ab 14 Jahren (3.565 Tsd.)



## Letzte Nutzung von Lokal-TV in Lokal-TV-Haushalten

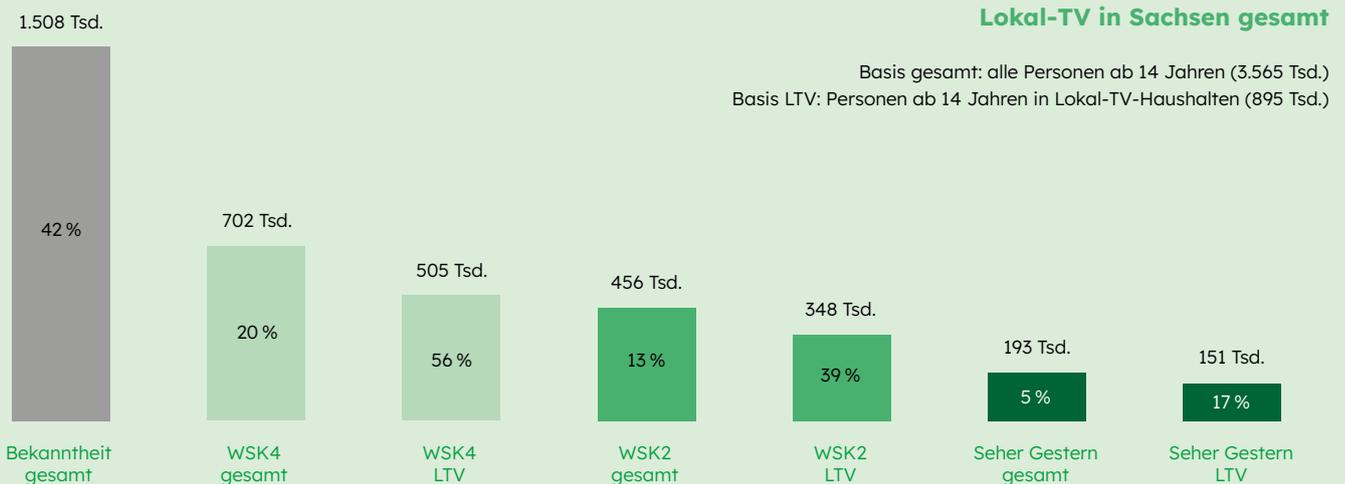
Basis: Personen in Lokal-TV-Haushalten (895 Tsd.)



\*) exklusive „gestern“

# Bekanntheit und Reichweite der betrauten Lokal-TV-Sender gesamt

Reichweitenparameter für die Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (gesamt) und für Lokal-TV-Haushalte (LTV) im Überblick. Die Säulenhöhe repräsentiert die absolute Reichweite in Tausend.

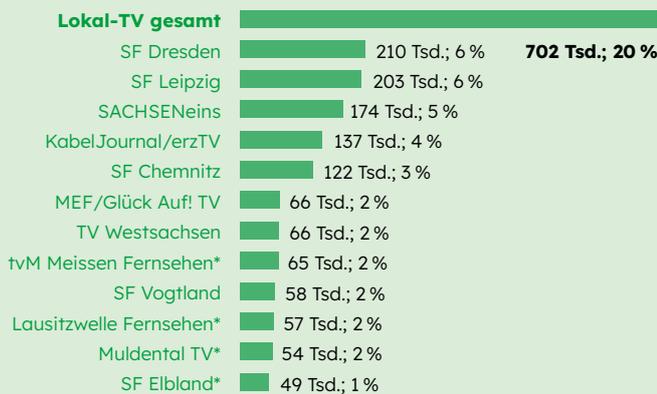


# WSK4 der einzelnen betrauten Lokal-TV-Sender landesweit

Die größten absoluten Reichweiten innerhalb von 4 Wochen erzielen Sachsen Fernsehen Dresden (SF Dresden) und Sachsen Fernsehen Leipzig (SF Leipzig) sowie das Mantelprogramm SACHSENeins.

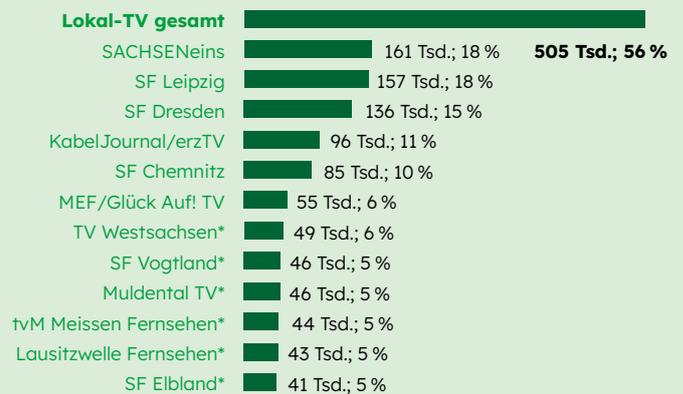
## WSK4 gesamt

Basis: alle Personen ab 14 Jahren (3.565 Tsd.)



## WSK4 in Lokal-TV-Haushalten

Basis: alle Personen ab 14 Jahren in Lokal-TV-Haushalten (895 Tsd.)



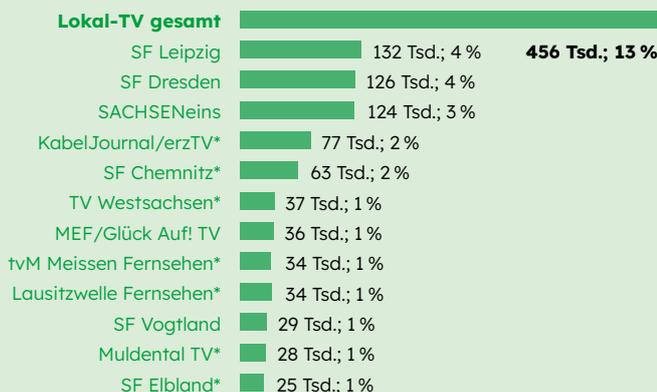
Aufgrund der zu geringen Fallzahl sind die Werte einiger Sender nicht aussagekräftig (\*).

# WSK2 der einzelnen betrauten Lokal-TV-Sender landesweit

Die größten absoluten Reichweiten innerhalb von 2 Wochen erzielen SF Dresden und SF Leipzig sowie das Mantelprogramm SACHSENeins.

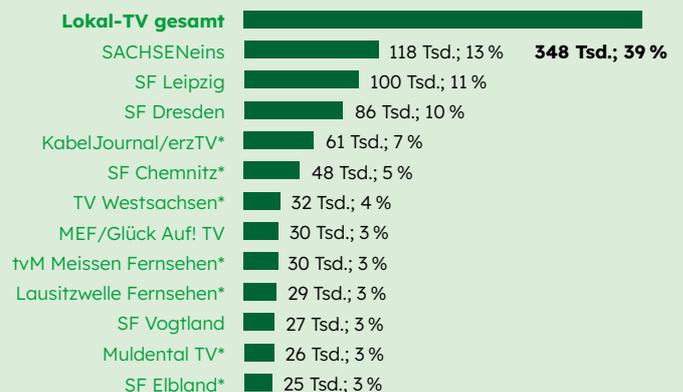
## WSK2 gesamt

Basis: alle Personen ab 14 Jahren (3.565 Tsd.)



## WSK2 in Lokal-TV-Haushalten

Basis: alle Personen ab 14 Jahren in Lokal-TV-Haushalten (895 Tsd.)



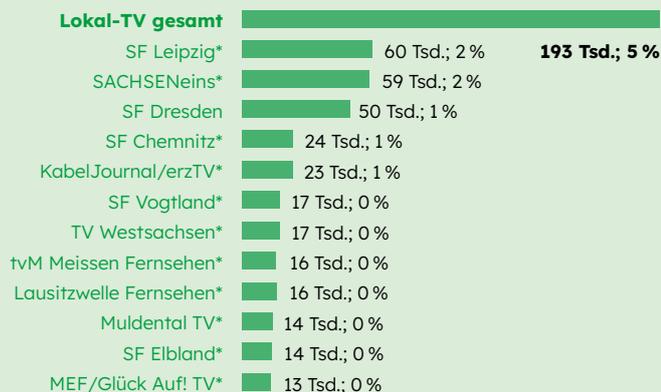
\*) Fallzahl gering (unter 80)

# Seher Gestern der einzelnen betrauten Lokal-TV-Sender landesweit

Die Seher-Gestern-Reichweite ist aufgrund der zu geringen Fallzahl lediglich für SF Dresden aussagekräftig.

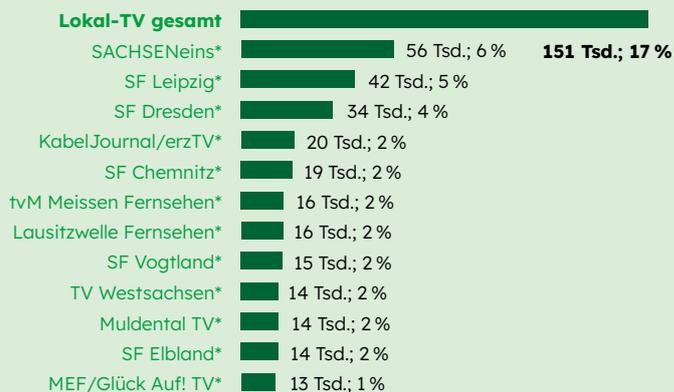
## Seher Gestern Mo.-Fr. gesamt

Basis: alle Personen ab 14 Jahren (3.565 Tsd.)



## Seher Gestern Mo.-Fr. in Lokal-TV-Haushalten

Basis: alle Personen ab 14 Jahren in Lokal-TV-Haushalten (895 Tsd.)



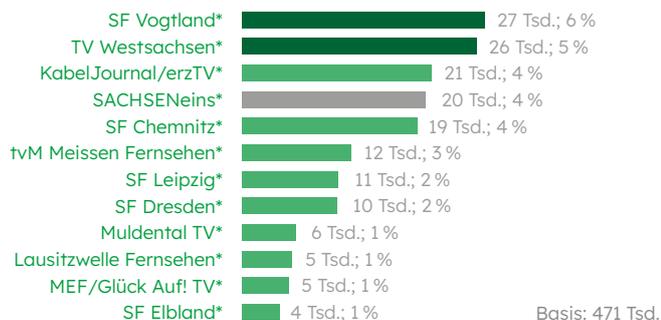
\*) Fallzahl gering (unter 80)

# WSK4 der Lokal-TV-Sender in den Kulturräumen

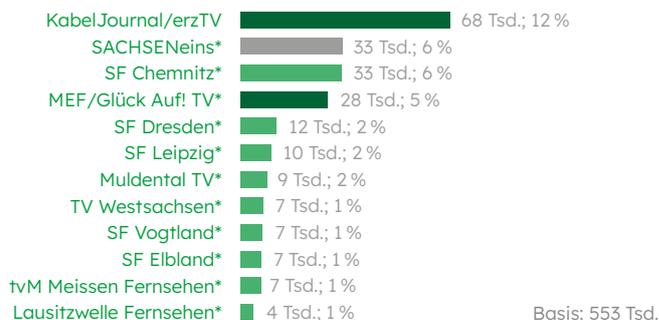
Die Werte des WSK4 in den Kulturräumen sind aufgrund der zu geringen Fallzahl nur teilweise aussagekräftig.

Basis: Personen im jeweiligen Kulturraum

## 1 Vogtland/Zwickau

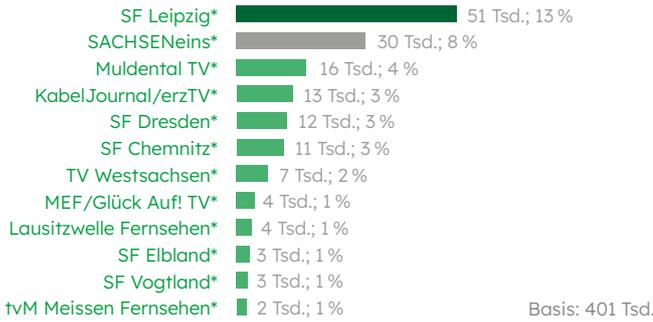


## 2 Erzgebirge/Mittelsachsen

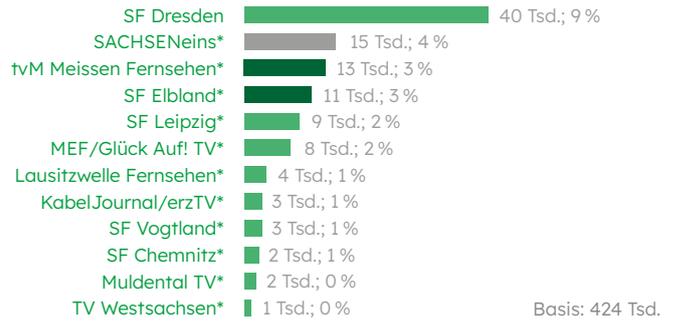


\*) Fallzahl gering (unter 80)

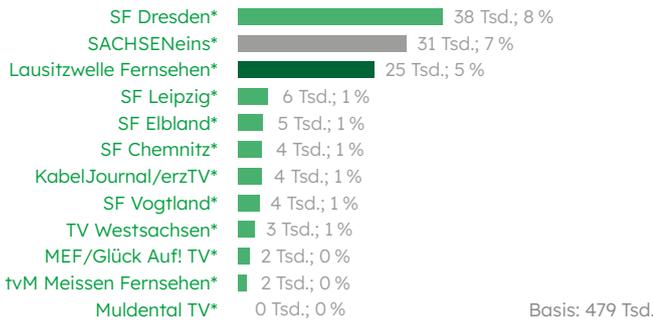
### 3 Landkreis Leipzig/Nordsachsen



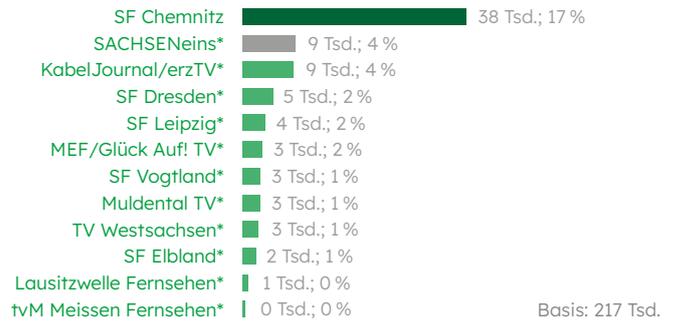
### 4 Meißen/Sächsische Schweiz-Osterzgebirge



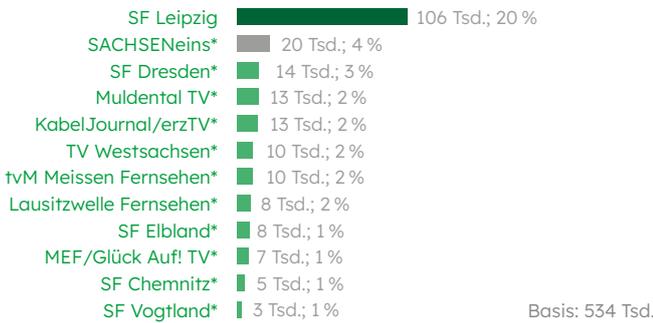
### 5 Oberlausitz/Niederschlesien



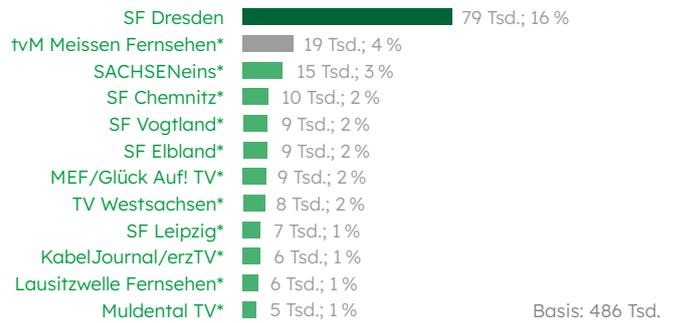
### 6 Chemnitz, Stadt



### 7 Leipzig, Stadt



### 8 Dresden, Stadt



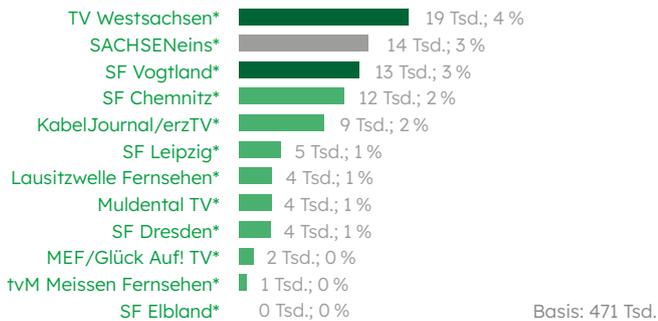
Frage 11: Wann haben Sie zuletzt „Sender“ gesehen, wenn auch nur kurz?

\*) Fallzahl gering (unter 80)

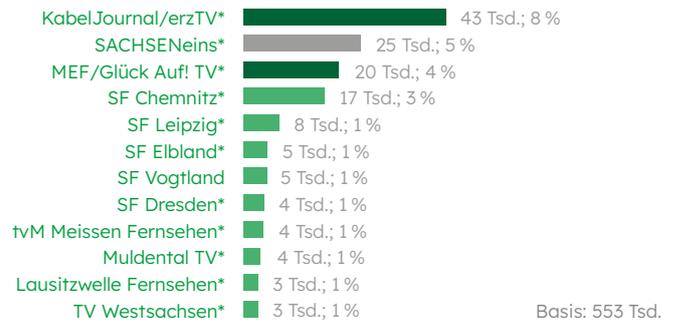
# WSK2 der Lokal-TV-Sender in den Kulturräumen

Die Werte des WSK2 in den Kulturräumen sind aufgrund der zu geringen Fallzahl nur teilweise aussagekräftig.

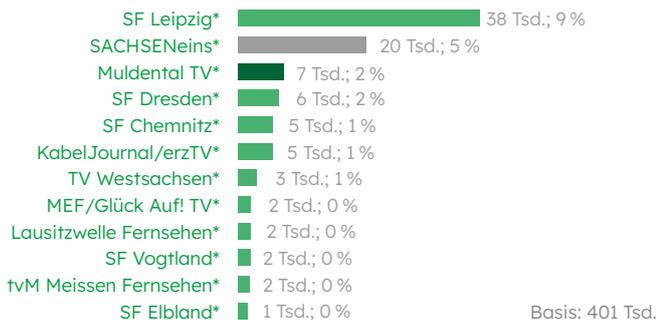
## 1 Vogtland/Zwickau



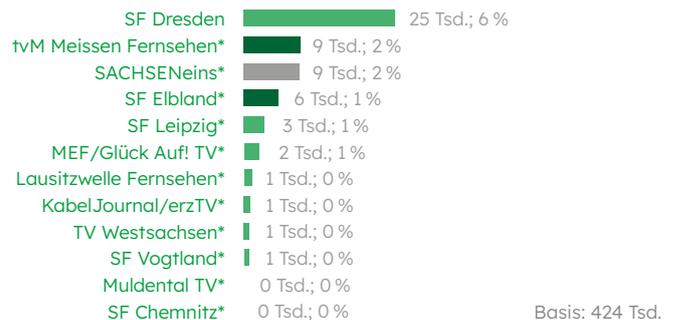
## 2 Erzgebirge/Mittelsachsen



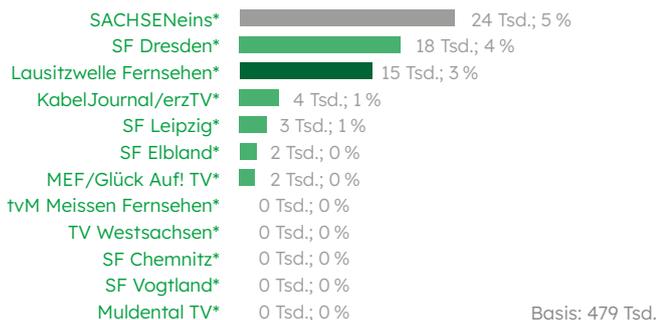
## 3 Landkreis Leipzig/Nordsachsen



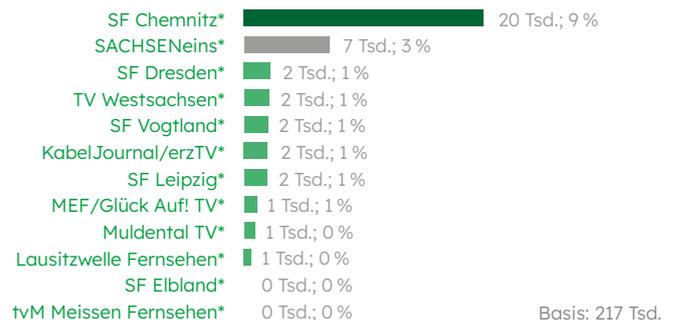
## 4 Meißen/Sächsische Schweiz-Osterzgebirge



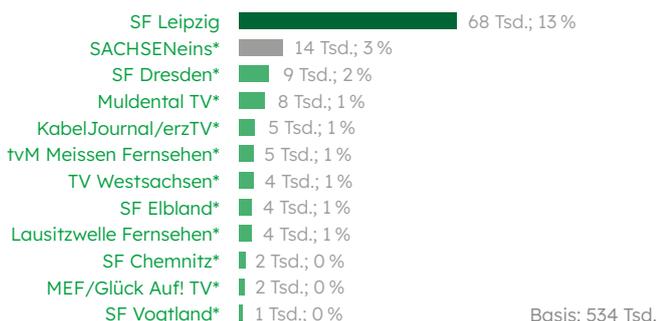
## 5 Oberlausitz/Niederschlesien



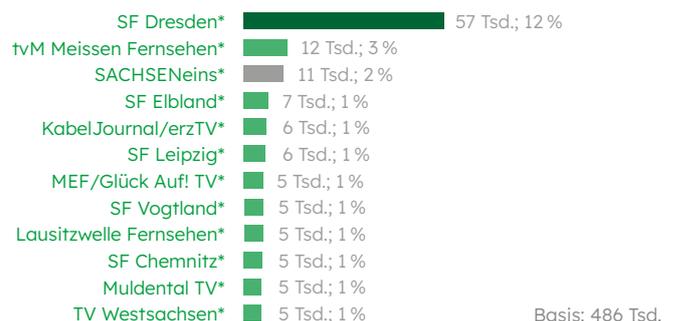
## 6 Chemnitz, Stadt



## 7 Leipzig, Stadt



## 8 Dresden, Stadt



Frage 11: Wann haben Sie zuletzt „Sender“ gesehen, wenn auch nur kurz?

\*) Fallzahl gering (unter 80)

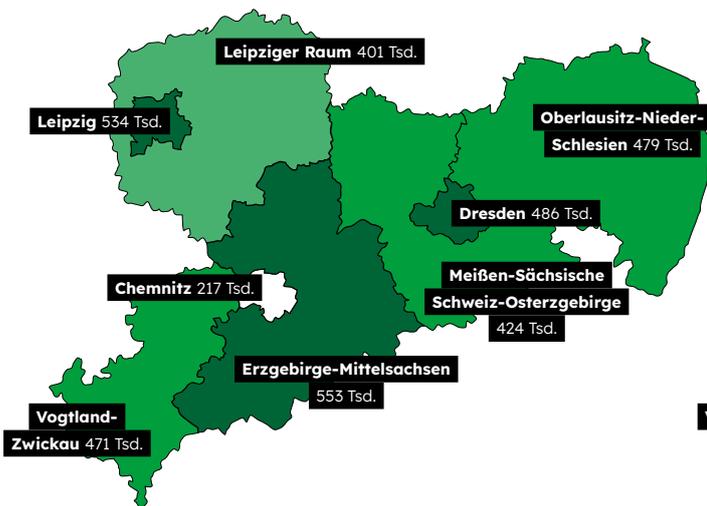
# Versorgung der Kulturräume durch Lokal-TV (WSK4)

- Am stärksten bevölkert sind die Kulturräume Leipzig, Erzgebirge-Mittelsachsen und Dresden.
- Mit WSK4-Anteilen von über 20 Prozent werden in den Kulturräumen Erzgebirge-Mittelsachsen (23 Prozent), Leipzig (23 Prozent) und Chemnitz (22 Prozent) die größten Bevölkerungsanteile erreicht.
- In Meißen-Sächsische Schweiz-Osterzgebirge (16 Prozent) und in Oberlausitz-Niederschlesien (17 Prozent) nutzen prozentual weniger Menschen Lokal-TV in 4 Wochen.
- Die Kulturräume Erzgebirge-Mittelsachsen und Leipzig weisen die absolut höchsten Nutzungszahlen im WSK4 auf (je 125 Tsd.).

Basis: alle Personen ab 14 Jahren im jeweiligen Kulturraum (217 - 553 Tsd.)

## Bevölkerung ab 14 Jahren

in Tsd.

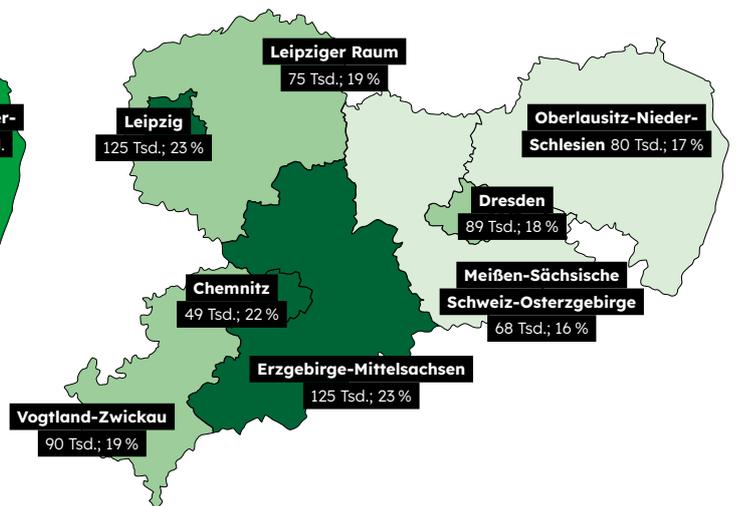


Bevölkerung ab 14 Jahren in Tsd.

□ 217 - 284 □ 284 - 351 □ 351 - 419 □ 419 - 486 □ 486 - 553

## WSK4 von Lokal-TV

in Prozent



WSK4 von Lokal-TV in Prozent

□ 16 - 17,4 □ 17,4 - 18,8 □ 18,8 - 20,2 □ 20,2 - 21,6 □ 21,6 - 23

## WSK4 von Lokal-TV absolut

in Tsd. Zuschauern



WSK4 von Lokal-TV absolut in Tsd. Zuschauern

□ 49 - 64 □ 64 - 79 □ 79 - 95 □ 95 - 110 □ 110 - 125

# 5 Nutzung der Nachrichtensendungen der Lokal-TV-Sender

## Bekanntheit und Nutzung der Nachrichtensendungen

im jeweils eigenen WSK4 der Sender

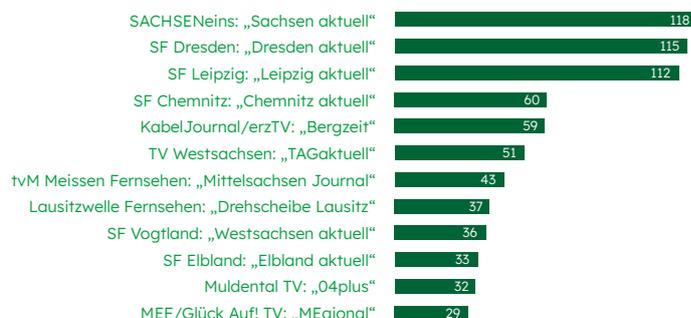
Die Nachrichtensendungen von tvM Meissen Fernsehen (22 Prozent) und Sachsen Fernsehen Vogtland (SF Vogtland) (21 Prozent) werden von ihrer Seherschaft (WSK4) am meisten täglich genutzt.

Sendung	Basis = WSK4 in Tsd.	(fast) täglich	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	ein paar Mal im Monat	seltener	nie/ unbekannt
SF Vogtland: "Westsachsen aktuell"	58	21 %	17 %	13 %	11 %	15 %	24 %
TV Westsachsen: "TAGaktuell"	66	13 %	15 %	36 %	12 %	5 %	18 %
KabelJournal/erzTV: "Bergzeit"	137	7 %	10 %	18 %	7 %	23 %	34 %
MEF/Glück Auf! TV: "MEgional"	66	12 %	12 %	16 %	4 %	20 %	36 %
Muldental TV: "04plus"	54	13 %	17 %	19 %	9 %	17 %	24 %
SF Elbland: "Elbland aktuell"	49	12 %	16 %	34 %	5 %	13 %	20 %
tvM Meissen Fernsehen: "Mittelsachsen Journal"	65	22 %	27 %	13 %	4 %	11 %	23 %
Lausitzwelle Fernsehen: "Drehscheibe Lausitz"	57	15 %	21 %	19 %	11 %	14 %	21 %
SF Chemnitz: "Chemnitz aktuell"	122	7 %	14 %	18 %	9 %	23 %	29 %
SF Leipzig: "Leipzig aktuell"	203	10 %	21 %	17 %	6 %	19 %	26 %
SF Dresden: "Dresden aktuell"	210	13 %	17 %	15 %	10 %	13 %	32 %
SACHSENeins: "Sachsen aktuell"	174	15 %	26 %	19 %	8 %	10 %	22 %

- Das landesweite Programm „Sachsen aktuell“ auf SACHSENeins wird in absoluten Zahlen von den meisten Menschen „zumindest mehrmals im Monat“ genutzt (118 Tsd.).
- Dicht folgen SF Dresden mit „Dresden aktuell“ und SF Leipzig mit „Leipzig aktuell“.
- „MEgional“ von MEF/Glück Auf! TV erreicht mit seiner Nachrichtensendung 29 Tsd. Personen und liegt damit hinter Muldental TV (32 Tsd.) sowie SF Elbland (33 Tsd.).

### Nutzen mindestens mehrmals im Monat (in Tsd.)

Basis: WSK4 des jeweiligen Senders



Frage 14: Kennen Sie die Nachrichtensendung „Sendungsname“ von „Lokal-TV-Sender“? Wenn Sie von Urlaubszeiten absehen, wie oft sehen Sie dann diese Sendung ungefähr in letzter Zeit? Egal ob live oder zeitversetzt - auch wenn nur einen Teil.



# Struktur der Seherschaften

## Seherstrukturen

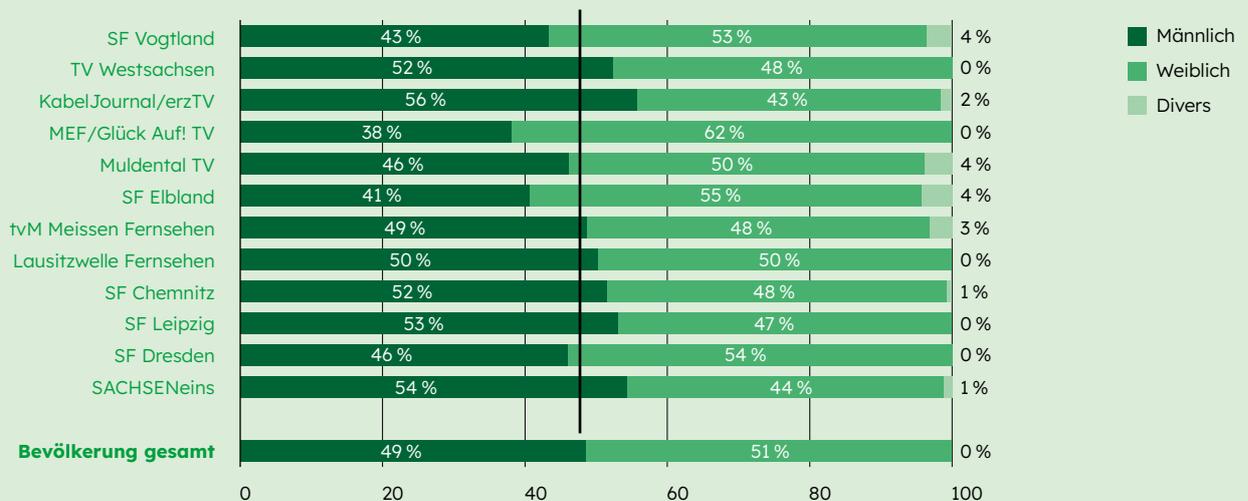
Im Vergleich zur Bevölkerung weisen die Programme **MEF/ Glück Auf! TV** (62 Prozent), **Sachsen Fernsehen Elbland (SF Elbland)** (55 Prozent) einen etwas höheren Anteil von Frauen in ihrer Seherschaft auf (WSK4). Mit 62 Prozent hat

**tvM Meissen Fernsehen** den größten Seher-Anteil bei den 14- bis 49-Jährigen, gefolgt von **Lausitzwelle Fernsehen** mit 56 Prozent (Bevölkerung: 45 Prozent).

### Geschlechterverteilung

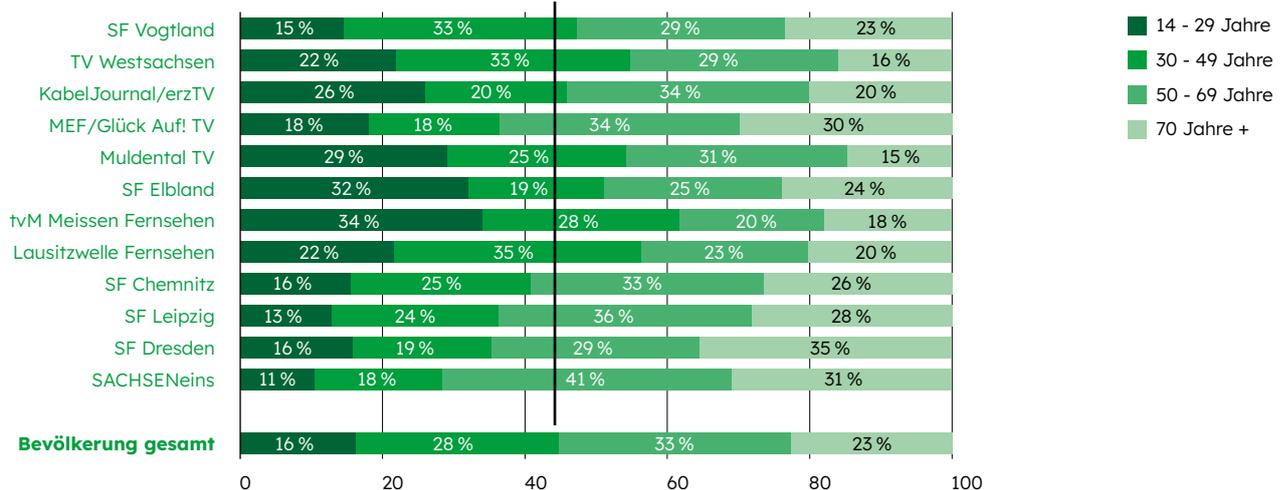
in Prozent

Basis: Personen im WSK4 des jeweiligen Senders bzw. Gesamtbevölkerung



### Altersverteilung

in Prozent



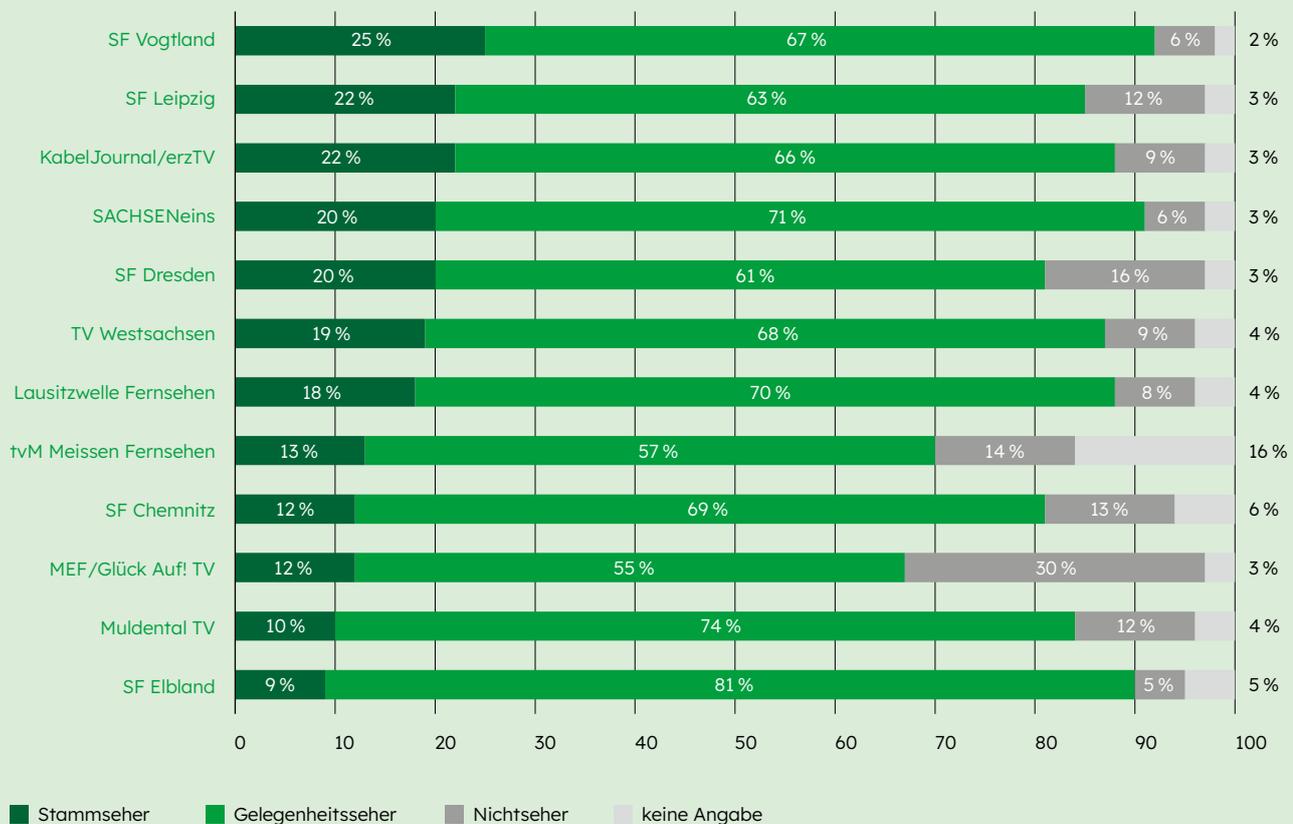
# Seher-Programm-Bindung

- Den höchsten Anteil an Stammsehern hat **Sachsen Fernsehen Vogtland (SF Vogtland)**: 25 Prozent ihrer Zuschauer im WSK4 sehen das Programm an mindestens 4 Tagen einer normalen Woche.
- **Sachsen Fernsehen Leipzig (SF Leipzig)** und **KabelJournal/erzTV** folgen auf den Plätzen 2 und 3.

## Stamm-/Gelegenheitsseher im WSK4

in Prozent

Basis: WSK4 gesamt des jeweiligen Senders



Frage 13: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen der 7 Wochentage Montag bis Sonntag sehen Sie da im Allgemeinen „Sender“?

Stammseher = 4 bis 7 Tage

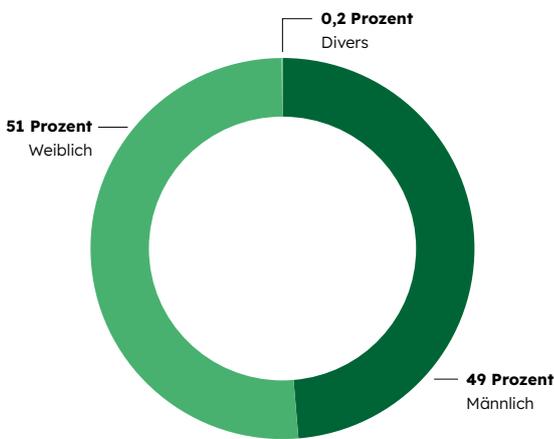
Gelegenheitseher = 1 bis 3 Tage

Rest zu 100 Prozent = Nichtseher und keine Angabe

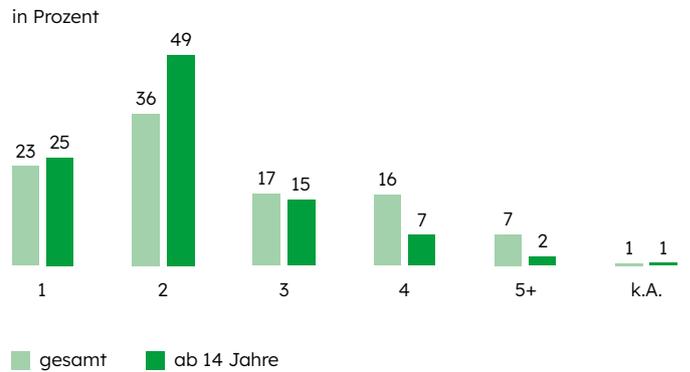
# 7 Soziodemographie

Basis: alle Personen ab 14 Jahren (3.565 Tsd.)

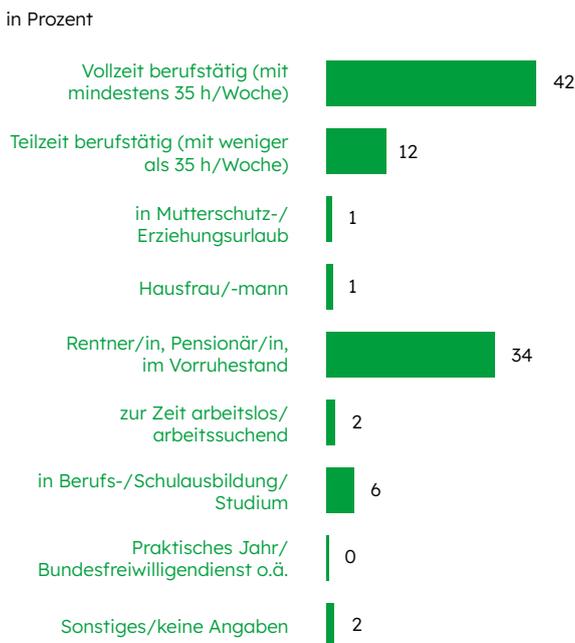
## Geschlecht



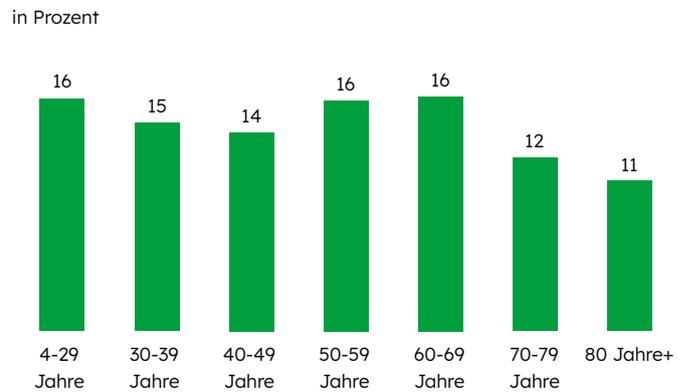
## Anzahl Personen im Haushalt



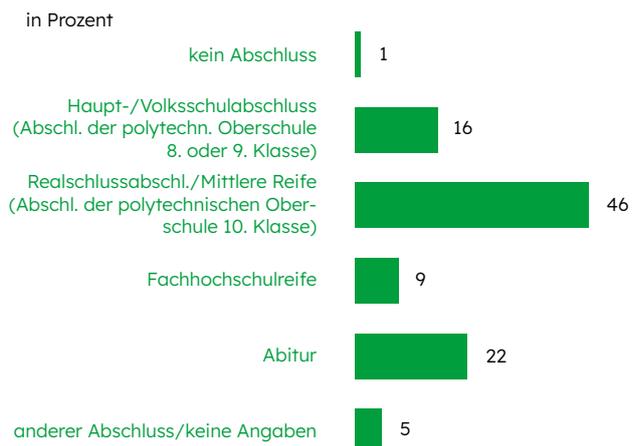
## Erwerbsstatus



## Altersgruppe



## Höchster allg. Schulabschluss





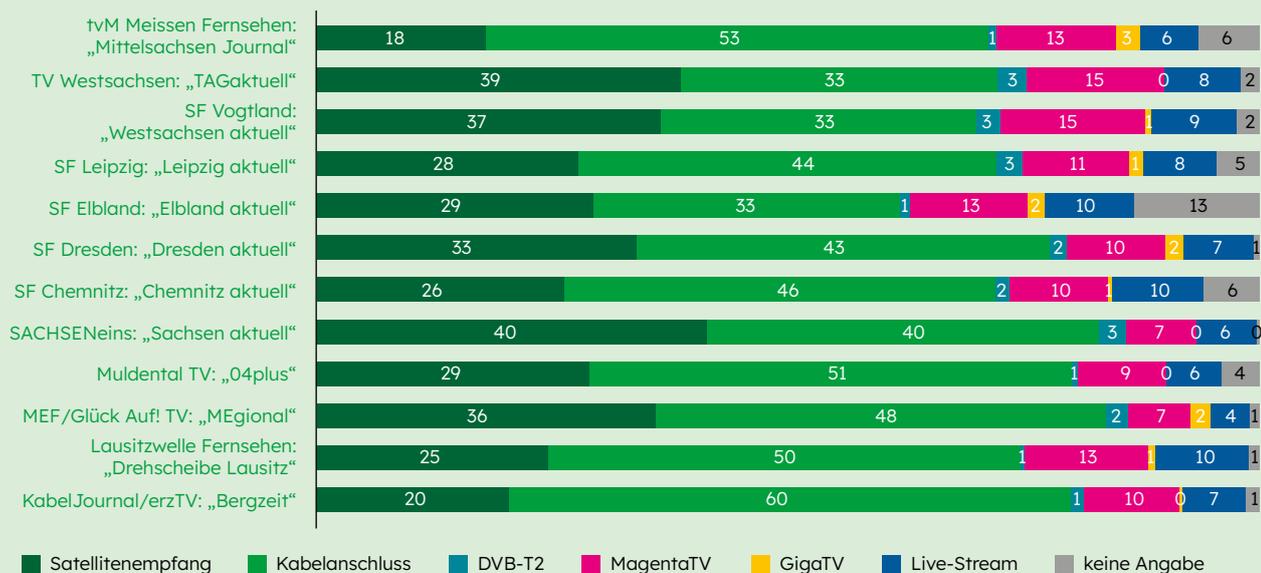
# Weitere Ergebnisse

## Empfangsarten der regelmäßigen Lokal-TV-Nutzer

### Hauptsächlich genutzte Empfangsart der Seher der Lokal-Programme (mind. 1 Tag/Woche)

in Prozent

Basis: Programm wird normalerweise mindestens an 1 Tag pro Woche gesehen



Frage 8: Über welche dieser Empfangsarten empfangen Sie die Fernsehprogramme hauptsächlich?

Frage 13: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen der 7 Wochentage Montag bis Sonntag sehen Sie da im Allgemeinen „ft. Frage 10 bekannter Lokal-TV-Sender“?

### Kombinationen der Empfangsarten im Haushalt

in Prozent

	Satellit	Kabel	DVB-T2	Magenta TV	GigaTV	Live-Stream
Hochrechnung (Tsd.)	1.460	1.311	120	360	45	558
Satellit	100 %	5 %	25 %	17 %	21 %	34 %
Kabel	4 %	100 %	16 %	10 %	31 %	23 %
DVB-T2	2 %	1 %	100 %	3 %	13 %	3 %
MagentaTV	4 %	3 %	9 %	100 %	9 %	12 %
GigaTV	1 %	1 %	5 %	1 %	100 %	1 %
Live-Stream	13 %	10 %	12 %	18 %	9 %	100 %
<b>Summe</b>	<b>124 %</b>	<b>120 %</b>	<b>167 %</b>	<b>150 %</b>	<b>184 %</b>	<b>171 %</b>



# Zusammenfassung und Fazit

## Empfangsarten:

- Mit 41 Prozent ist der Satelliten-Empfang die meistgenutzte Empfangsart in Sachsen, 3 Prozentpunkte weniger als 2019.
- Auf Platz 2 folgt Kabel mit 37 Prozent – minus 10 Prozentpunkte gegenüber 2019 (Wegfall Nebenkostenprivileg 7/2024).
- IPTV stieg von 5 Prozent in 2019 auf 11 Prozent 2024, woran die Telekom mit Magenta (10 Prozent) den maßgeblichen Anteil hat.
- DVB-T2 verharrt bei 3 Prozent (2019: 4 Prozent).
- Live-Streaming von TV auf unterschiedlichen Geräten nutzen jetzt 16 Prozent (2019 nicht erhoben).

## Empfangsgeräte

- Ein Smart-TV besitzen inzwischen 59 Prozent und nutzen es überwiegend auch für nicht-lineare Fernseh-inhalte (48 Prozent).
- Nach dem Fernsehgerät/Smart-TV wird am häufigsten das Smartphone für Fernseh-inhalte genutzt (27 Prozent), 20 Prozentpunkte mehr als 2019.
- Das Tablet folgt mit 20 Prozent und steigert sich gegenüber 2019 (18 Prozent) kaum.

## Smarte TV-Nutzung

- Zwei Drittel der Bevölkerung nutzen non-lineare TV-Inhalte (66 Prozent), die meisten von ihnen mehrmals pro Woche oder täglich (60 Prozent der Nutzer).

## Empfangbarkeit von Lokal-TV

- 32 Prozent der Bevölkerung wissen, dass sie Lokal-TV bei sich zuhause empfangen können und zählen damit zu den „Lokal-TV-Haushalten“, die ein Potenzial für die TV-Sender darstellen. Von den Satelliten-Nutzern sind dies nur 25 Prozent.

## Bekanntheit von Lokal-TV

- 42 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahren kennt mindestens eines der Lokal-TV-Programme in Sachsen, das sind 1,5 Mio. Personen. Die bekanntesten sind Sachsen Fernsehen Dresden, das sachsenweit 14 Prozent kennen, gefolgt von Sachsen Fernsehen Leipzig (12 Prozent) und SACHSENeins (10 Prozent).

## Reichweiten der betrauten Lokal-TV-Sender

- Ein Fünftel der Menschen ab 14 Jahren (20 Prozent) nutzt Lokal-TV in einem Zeitraum von 4 Wochen (Weitester Seherkreis innerhalb 4 Wochen/WSK4), dies entspricht 702 Tsd. Personen. In den Lokal-TV-Haushalten schauen 56 Prozent innerhalb von 4 Wochen.
- In der härteren Reichweiten-Währung der Nutzung innerhalb von 2 Wochen (WSK2) schauen 13 Prozent oder 456 Tsd. Personen Lokal-TV (39 Prozent in den Lokal-TV-Haushalten).
- Die engste gemessene Reichweitenkategorie ist der Seher-Gestern-Wert: In Sachsen werden 5 Prozent bzw. 193 Tsd. Personen an einem durchschnittlichen Tag (Montag - Freitag) von Lokal-TV erreicht (17 Prozent in den Lokal-TV-Haushalten).

- Die Reichweitenwerte für die Einzelsender liegen aufgrund meist nicht ausreichender Fallzahlen nur teilweise in valider Form vor, am ehesten noch für den WSK4. Die innerhalb von 4 Wochen meistgesehene Lokal-TV-Programme sind:

- Sachsen Fernsehen Dresden (6 Prozent/210 Tsd.)
- Sachsen Fernsehen Leipzig (6 Prozent/203 Tsd.)
- SACHSENeins (5 Prozent/174 Tsd.)
- KabelJournal/erzTV (4 Prozent/137 Tsd.)
- Sachsen Fernsehen Chemnitz (3 Prozent/122 Tsd.)
- MEF/Glück Auf! TV (2 Prozent/66 Tsd.)
- TV Westsachsen (2 Prozent/66 Tsd.)
- Sachsen Fernsehen Vogtland (2 Prozent/58 Tsd.)

## Versorgung der Kulturräume durch Lokal-TV

- Innerhalb von 4 Wochen werden prozentual die meisten Menschen in den Kulturräumen Erzgebirge-Mittelsachsen sowie in Leipzig erreicht, wo sich je 23 Prozent im WSK4 von Lokal-TV befinden.
- Am wenigsten schauen die Menschen im Kulturkreis Meißen-Sächsische Schweiz-Osterzgebirge und Oberlausitz-Niederschlesien Lokal-TV, wo sich nur 16 bzw. 17 Prozent im WSK4 befinden.

## Fazit zur Bedeutung der Satellitenverbreitung in Sachsen

- 83 Prozent der Satelliten-Nutzer verfügen derzeit über keinen weiteren Empfangsweg. Bislang verfügen nur die übrigen 17 Prozent neben Satellit über einen oder mehrere weitere Empfangsarten, bei gut zwei Dritteln von ihnen ist das Live-Streaming (68 Prozent), ein weiteres Viertel nutzt auch IPTV (26 Prozent).
- Durch die zunehmende Breitbandversorgung auch in der Fläche nimmt der Marktanteil der Satellitenverbreitung tendenziell ab, in dieser Erhebung zeigt sich ein Rückgang von 3 Prozentpunkten seit 2019 auf nun 41 Prozent.
- Durch den Wegfall des Nebenkostenprivilegs zum 1. Juli 2024 hatten im August/September 2024 gut ein Viertel der vormaligen Kabel-Kunden (26,6 Prozent) noch keine neue Empfangsart, sondern nutzten Kabel überwiegend ohne Vertrag weiter. Einige werden zum Kabel zurückkehren, andere auf alternative Empfangsarten wechseln oder gar keine lineare Empfangsart mehr wollen. Für die Programmveranstalter birgt das die Gefahr, dass Kabel-Reichweite verloren geht, weil bei einem Wechsel der Empfangsart und des Endgerätes die Seher von Lokal-TV nur zum Teil mitgehen werden.
- Andererseits werden einige, die jetzt noch ohne Vertrag fernsehen, auch zu IPTV und OTT-TV wechseln, wodurch neue Chancen für Verbreitung entstehen. Dies gilt besonders für die Anbieter, die es schaffen, von den Medienanstalten als Public-Value-Angebot anerkannt zu werden und von einer bevorzugten Auffindbarkeit profitieren.
- Mittel- und langfristig sollten neben dem Satelliten alternative, IP-vermittelte Verbreitungsformen stärker in den Blick genommen werden.

# Abkürzungsverzeichnis

## A

### ADM-Design

Referenzsystem für bevölkerungsrepräsentative Studien in Deutschland (Auswahlverfahren der ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.)

## C

### CATI

Computer Assisted Telephone Interview

### CAWI

Computer Assisted Web Interview

## D

### DVB-T2

Digital Video Broadcasting – Terrestrial (ein Standard für terrestrische [erdgebundene] Verbreitung digitaler Fernsehsignale, Nachfolgestandard DVB-T)

## E

### EW

Einwohner

## H

### HH

Haushalte

## I

### IPTV

Internet-Protocol Television: priorisierter Signaltransport über Internet mit definiertem Quality of Service (QoS)

## L

### LTV

Lokal-TV

## M

### max.

maximal

### MEF

Mittel Erzgebirgs Fernsehen

## N

### N=

Gesamtanzahl der Grundgesamtheit

### n=

Größe der Stichprobe

### NKP

Nebenkostenprivileg

## O

### OTT

Over-the-Top (Methode des Streamings von Inhalten über das Internet auf ein beliebiges Gerät.)

## P

### PC

Personal Computer

## S

### SF

Sachsen Fernsehen

### SLM

Sächsische Landesmedienanstalt

## T

### TKG

Telekommunikationsgesetz

### Tsd.

Tausend

## V

### vs.

versus

## W

### WSK2

Weitester Seherkreis 2 (Seher eines Programms in den letzten 2 Wochen)

### WSK4

Weitester Seherkreis 4 (Seher eines Programms in den letzten 4 Wochen)

## Z

### z.B.

zum Beispiel

# Impressum

**„Reichweitenerhebung Lokal-TV Sachsen 2024“  
Repräsentative Studie zur TV-Nutzung in den sächsischen  
Kulturräumen**

**Auftraggeber:**

Sächsische Landesmedienanstalt (SLM)  
Ferdinand-Lassalle-Straße 21  
04109 Leipzig  
www.slm-online.de

**Auftragnehmer:**

HoR House of Research GmbH  
Fischerhüttenstraße 81 a  
14163 Berlin  
www.house-of-research.de

**Gestaltung, Satz und Produktion:**

Hi Agentur e.K.  
Turnerweg 6  
01097 Dresden  
www.hi-agentur.de

**Bildnachweis:**

Seite 7: Grafik zur Abschaffung des Nebenkostenprivilegs von AGF  
VIDEOFORSCHUNG GmbH, Pressemitteilung vom 30.01.2025

Quelle: <https://www.agf.de/service/pressemitteilung/abschaffung-des-nebenkostenprivilegs-206>

**Redaktionsschluss:**

30. Mai 2025



**Sächsische Landesmedienanstalt (SLM)**

Ferdinand-Lassalle-Straße 21  
04109 Leipzig

Telefon: 0341 2259-0  
E-Mail: [info@slm-online.de](mailto:info@slm-online.de)  
Internet: [www.slm-online.de](http://www.slm-online.de)