

Praktikum in der Medienforschung

House of Research bietet die Möglichkeit, ein vergütetes Praktikum in der Kommunikations- und Medienforschung zu absolvieren. Für bis zu drei Monate arbeiten Praktikantinnen und Praktikanten bei uns assistierend und zunehmend selbständig in allen Arbeitsbereichen mit und lernen so die Arbeitsweisen und Methoden eines modernen Forschungsinstituts kennen.

Aufgabenbereiche:

- Mitarbeit bei der Organisation der Feldarbeit
- Unterstützung bei aktuellen Forschungsprojekten
- Beteiligung an Studienkonzeption und Fragebogenentwicklung
- Durchführung von Inhaltsanalysen
- Datenerhebungen und -auswertungen
- Recherchetätigkeiten

Die Aufgabenbereiche werden je nach Vorkenntnissen und Interessensgebieten angepasst. Zur Vereinbarkeit mit dem Studium sind wir für individuelle Absprachen (z.B. Teilzeitpraktika) offen.

Anforderungen:

- Studium der Publizistik-/Kommunikations-/Medienwissenschaften, Soziologie, BWL/VWL oder verwandte Richtungen
- Interesse an angewandter Medien-/Kommunikationsforschung sowie empirischen Methoden und Statistik
- Gute Kenntnisse von MS-Office (Word, Excel, PowerPoint) werden erwartet, Grundkenntnisse von Statistik-Software (z. B. SPSS) wünschenswert

Bitte beachten Sie die aktuell verfügbaren Zeiträume auf <https://www.house-of-research.de/jobs/praktikum>

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte möglichst in einer PDF-Datei an: jobs@house-of-research.de