

Dirk Martens, Nadine Barthel

## Digitalisierung der Filmproduktion und -verwertung

### Märkte verstehen, Potenziale nutzen

Das orts- und zeitunabhängige Konsumieren von filebasierten Medieninhalten setzt sich zunehmend durch, leistungsstarke Technologien und schnelle Übertragungswege bringen Bewegtbilder auf alle Geräte. Medieninhalte werden digital produziert, gespeichert und verbreitet.

Die vorliegende dwerft-Studie untersucht die Märkte, die sich mit digitaler, filebasierter Produktion und Verwertung befassen. Neben einer Darstellung von Marktumfang und -struktur werden Herausforderungen und Risiken für die Zukunft herausgearbeitet. Dafür wurden umfangreich aktuelle Studien und Statistiken ausgewertet und Interviews mit namhaften Experten aus Forschung und Wissenschaft, Technologieberatung sowie mit erfolgreichen Medienunternehmen geführt.

### Aus dem Inhalt

- 1 Einleitung / Fragestellung
- 2 Das Unternehmensbündnis „dwerft“
- 3 Entwicklung der Medienmärkte
  - 3.1 Film
  - 3.2 Fernsehen
  - 3.3 Video und VoD
  - 3.4 Web und Mobile
  - 3.5 Werbung und PR
  - 3.6 Ausblick
- 4 Teilmärkte der „dwerft“
  - 4.1 Production Services
    - 4.1.1 Der Fernsehmarkt
    - 4.1.2 Filmwirtschaft
    - 4.1.3 Virtual Backlot
    - 4.1.4 Standortvergleich Brandenburg, Berlin, München, Köln, Hamburg
    - 4.1.5 Ausblick
  - 4.2 Archive Services
    - 4.2.1 Digitalisierungsfinanzierung
    - 4.2.2 Kosten der Digitalisierung
    - 4.2.3 Ausblick
  - 4.3 Distribution Services
    - 4.3.1 Explorative und semantische Suche und Empfehlungssysteme
    - 4.3.2 Inhalts- und kontextbezogene Werbung
    - 4.3.3 Rechtmanagement
    - 4.3.4 Ausblick
- 5 Ausblick aus der Perspektive des Gesamtbündnisses
- 6 Anhang
  - 6.1 Übersicht der befragten Experten
  - 6.2 Weiteres Zahlenmaterial aus der amtlichen Statistik
  - 6.3 Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen
    - 6.3.1 Tabellen
    - 6.3.2 Abbildungen
  - 6.4 Glossar



Dirk Martens, Nadine Barthel  
**Digitalisierung der  
Filmproduktion und -verwertung**  
Der Markt und seine Potenziale  
12-2014, 86 Seiten, fester Einband  
ISBN 978-3-86764-572-0  
€ (D) 69,00

Auch als E-Book  
€ (D) 62,99



**Dirk Martens** ist Geschäftsführer des Medien- und Marktforschungsinstituts House of Research in Berlin, das für öffentliche und private Auftraggeber u. a. Analysen von Medien- und Technologiemärkten sowie Nutzerstudien durchführt.



**Nadine Barthel** ist bei der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung für die Förderung von Entwicklungsprojekten der Kreativwirtschaft in Europa verantwortlich.

Mehr Know-how für Film und Fernsehen:

[www.uvk.de/film](http://www.uvk.de/film)

Erhältlich auch in Ihrer Buchhandlung.