

(Junior-) Projektleiter/in Medienforschung (Vollzeit, unbefristet, m/w/d, Beginn nach Vereinbarung)

House of Research ist ein Medien- und Marktforschungsinstitut in Berlin. Unsere nationalen und internationalen Auftraggeber erhalten nicht nur Zahlen und Fakten, sondern handlungsrelevantes, umsetzbares Wissen. Dieses Wissen schöpfen wir aus einer Vielzahl von Informationen, die über unterschiedliche empirische Methoden und Quellen gewonnen werden. Theorie und Empirie, qualitative und quantitative Methoden verstehen wir nicht als Gegensätze, sondern bringen sie produktiv zusammen. Auftraggeber sind u. a. öffentlich-rechtliche und private Medien, Verbände, Organisationen sowie die öffentliche Verwaltung auf Bundes- und Landesebene. Vielfach sind sie aus den Bereichen Medien, aber auch aus der Gesundheitskommunikation oder dem Tourismus. Zum Leistungsspektrum zählen etwa Marktanalysen, Medieninhaltsanalysen, Mediennutzungsstudien, kommunikationswissenschaftliche Evaluationen und anderes mehr. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine/n Projektleiter/in oder Junior-Projektleiter/in, je nach Erfahrung.

Idealerweise verfügen Sie über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium in **Kommunikations- / Medienwissenschaften**. Auch andere Fachrichtungen sind möglich, wenn die inhaltliche Ausrichtung einen belegbaren Medienbezug erkennen lässt. Bereits im Studium haben Sie sich überdurchschnittliche Kenntnisse insbesondere der **quantitativen empirischen Methoden** inkl. entsprechender statistischer Analyseprogramme wie etwa R oder SPSS inkl. Syntax sowie Tabellenkalkulation angeeignet. Sie besitzen wissenschaftlichen Ehrgeiz, arbeiten genau und behalten dennoch den Überblick. Neben Organisationstalent besitzen Sie auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge auf den Punkt zu bringen und klar in deutscher Sprache schriftlich zu formulieren. Erwartet werden ferner Kenntnisse des deutschen Mediensystems, eine hohe Technologieaffinität, die Beherrschung der englischen Sprache und ein routinierter Umgang mit den Office-Programmen. Nach oder in Ihrem Studium haben Sie mit nachweisbarem Erfolg bereits erste Erfahrungen in der Durchführung empirischer Forschungsprojekte gesammelt, sei es in ähnlicher Position oder in universitären Studien.

Als Junior-Projektleiter/in verantworten Sie die Durchführung von Forschungsprojekten, wozu nach Einarbeitung die folgenden Tätigkeiten gehören:

- Projektkonzeption, -kalkulation und Mitarbeit bei der Angebotserstellung
- Projektplanung und Terminüberwachung
- Erstellung von Erhebungsmaterialien, z. B. Fragebogen oder Leitfaden
- Koordination und Überwachung der Feldarbeit
- Auswertung und Interpretation der Daten
- Erstellung von Berichten und Präsentationen

Bei House of Research erwarten Sie spannende Projekte mit oft gesellschaftlich relevanten Themen, eigenverantwortliches Arbeiten im kleinen Team, gute Entwicklungschancen und ein angemessenes Gehalt. Das Institut liegt in grüner Umgebung am U-Bhf. Krumme Lanke, unweit des S-Bahnhofes Mexikoplatz. Weitere Informationen erhalten Sie auf www.house-of-research.de. Wenn Sie Interesse haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen per E-Mail an jobs@house-of-research.de.